



ALMANAQUE DA

mônica



panini comics

Nº 21 - R\$ 4,50



MAURICIO



WWW.MONICA.COM.BR

ISSN 0104-2631



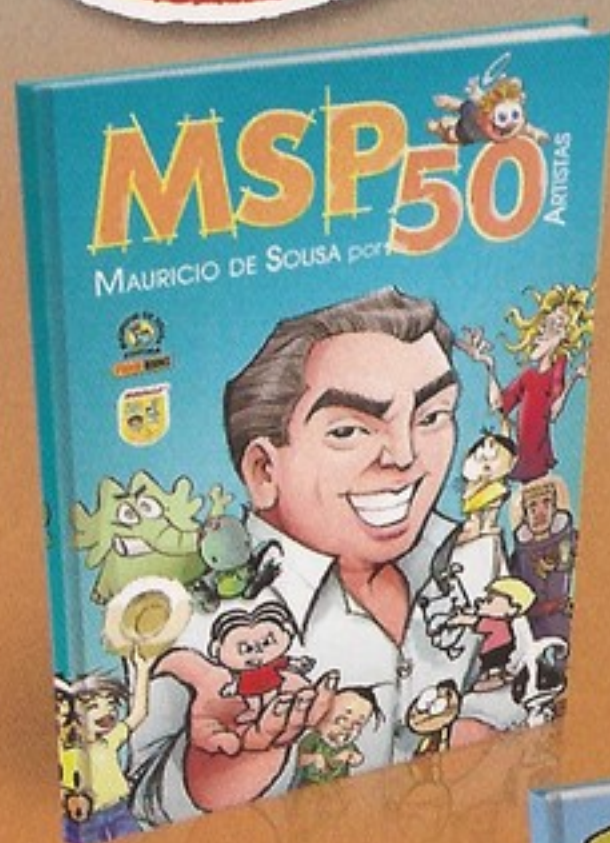
9 770104 283005 00021

Uma coleção só fica completa
com os livros da Turma da Mônica.

© MSP - BRASIL / 2010



JÁ NAS
LIVRARIAS



PANINI BOOKS



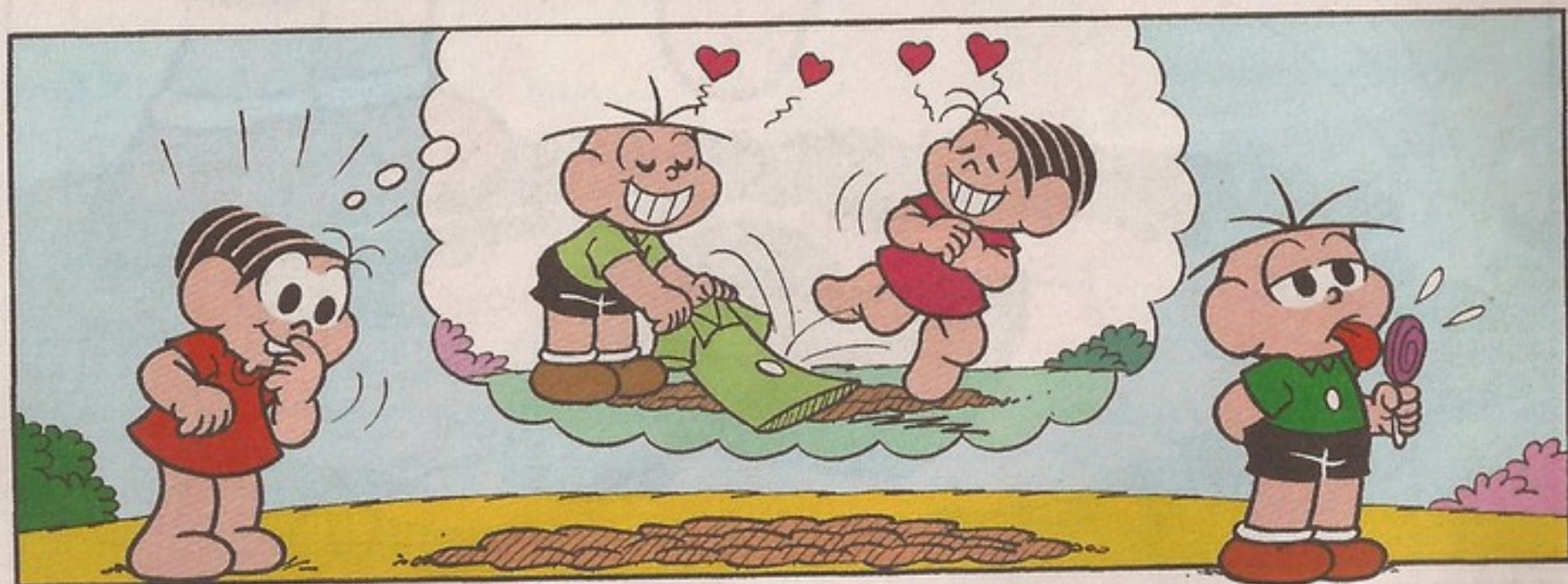
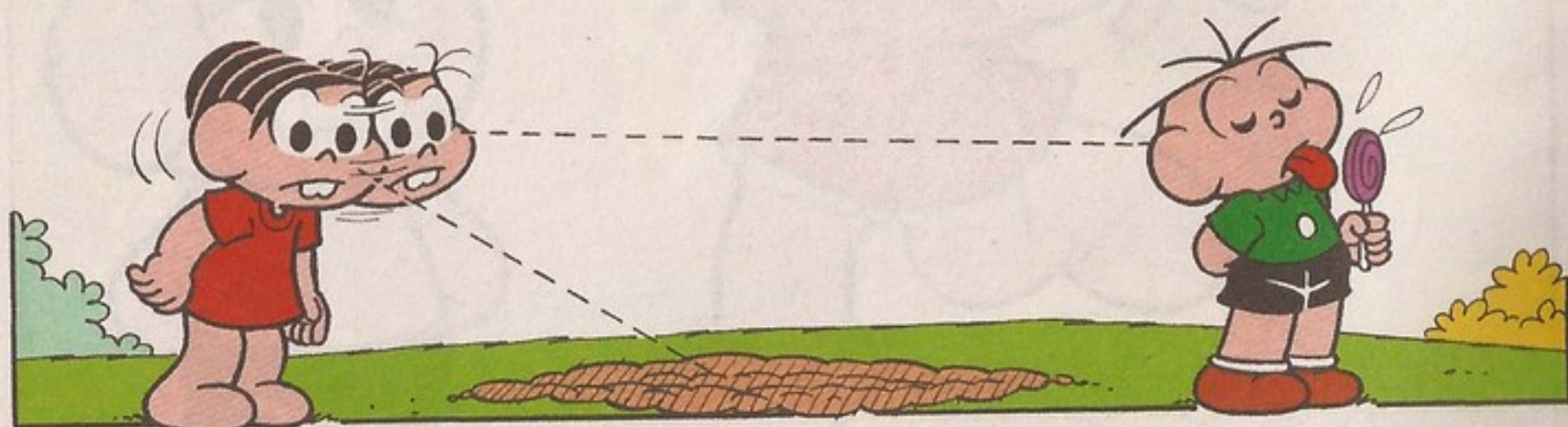
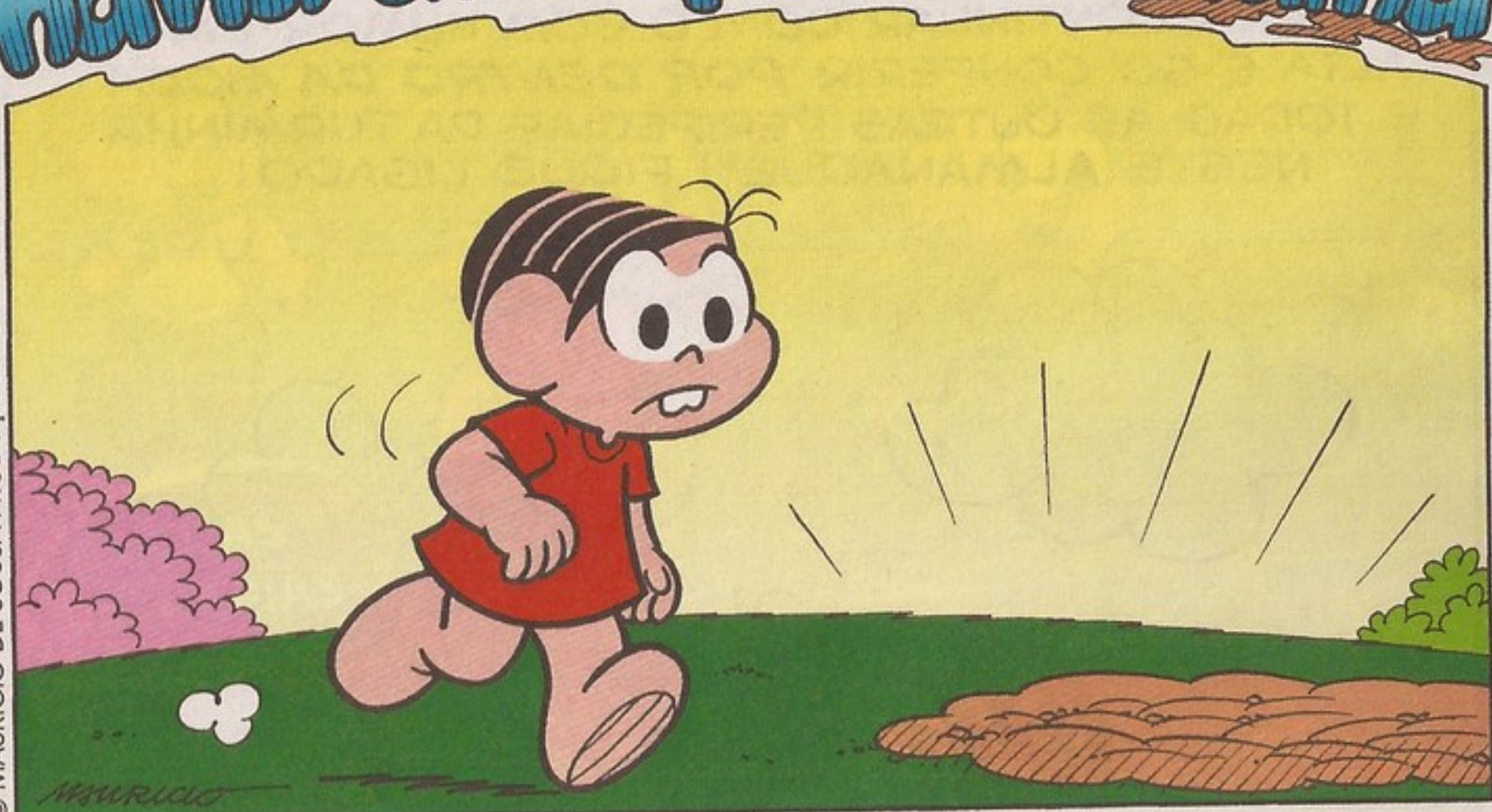
NO MEIO DO CAMINHO HAVIA UMA POÇA DE LAMA! E ADIVINHEM QUEM CAIU NO BURACO? AH, SÓ MESMO LENDO ESTA INCRÍVEL HISTORINHA PRA DESCOBRIR E DAR MUITAS GARGALHADAS! E PRA CONTINUAR COM O BOM HUMOR EM ALTA, É SÓ CONFERIR *POR DENTRO DA MODA* E TODAS AS OUTRAS PERIPÉCIAS DA TURMINHA NESTE ALMANAQUE*! FIQUE LIGADO!

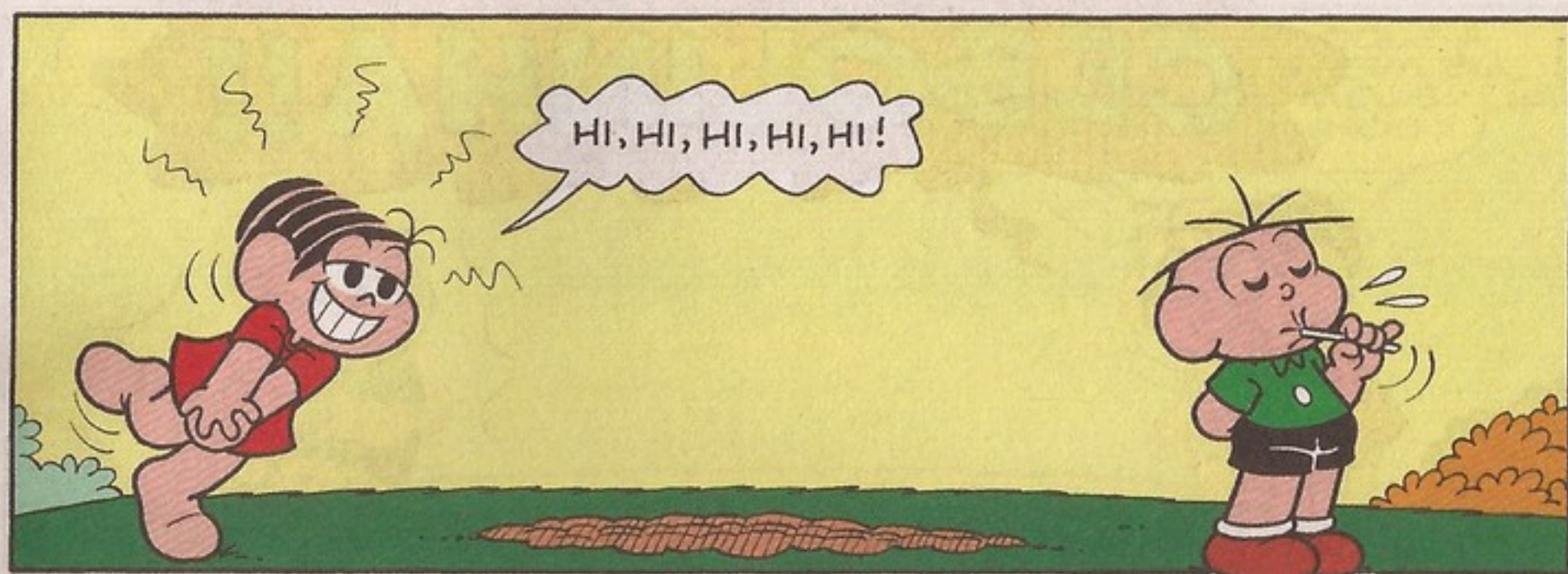


Mônica
em

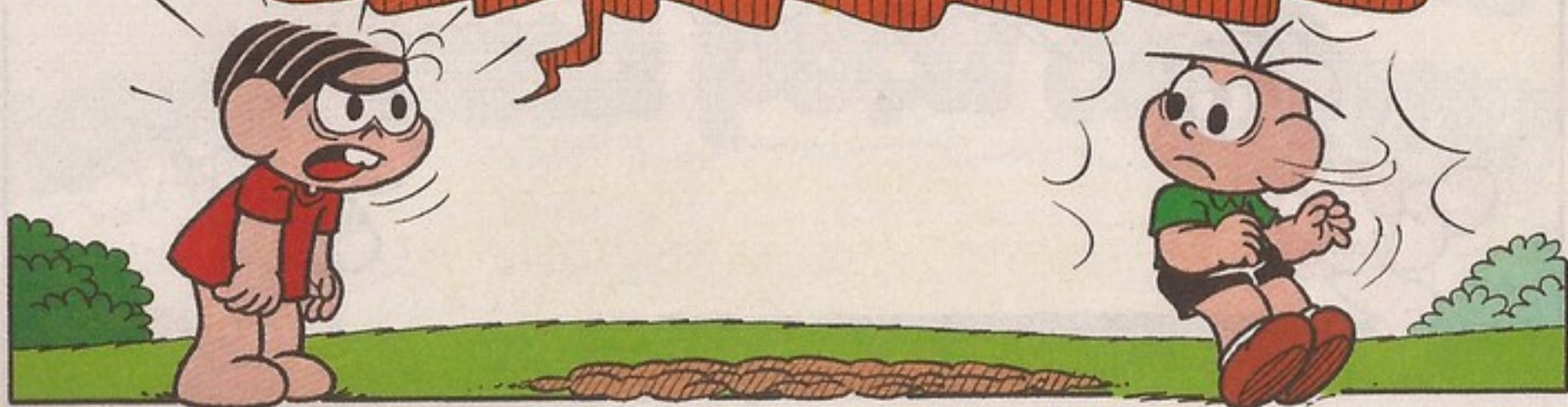
No meio do Caminho havia uma poça de lama

© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2010





CEBOLINHA!!



AH! OI, MÔNICA!

VOCÊ ESTÁ AÍ?



POR ACASO, VOCÊ NÃO VIU UM HIPOPÓTAMO MANCO COM DOR DE DENTE...

...CANTALOLANDO O MEU NOME POR AÍ, VIU?



NÃO TEM HIPOPÓTAMO NENHUM, BESTÃO!!

FUI EU QUE TE CHAMEI!

QUERO QUE VOCÊ ME AJUDE A ATRAVESSAR ESSA POÇA DE LAMA!

?

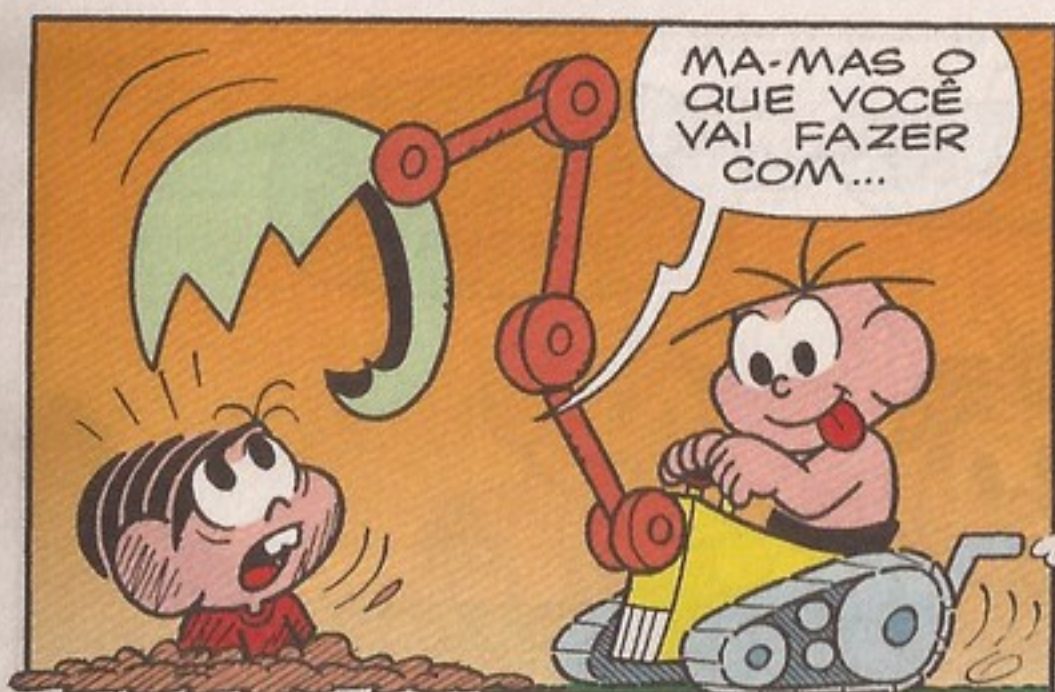
COMO ASSIM?







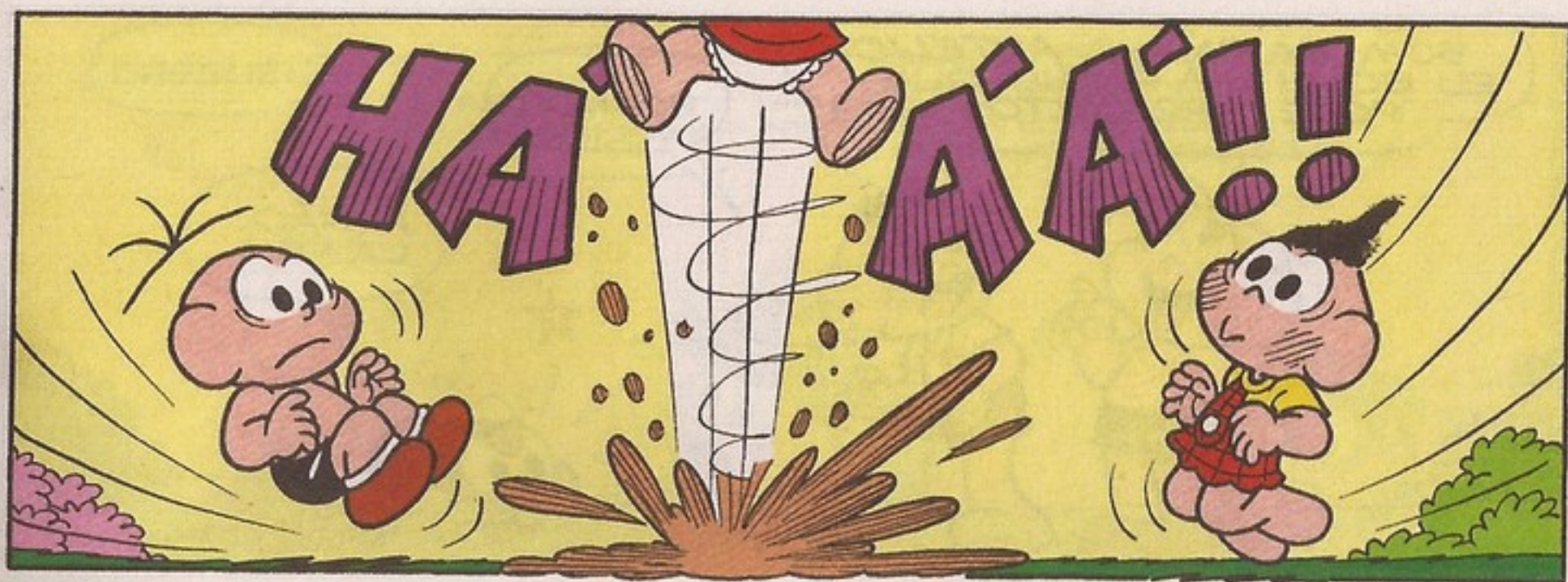






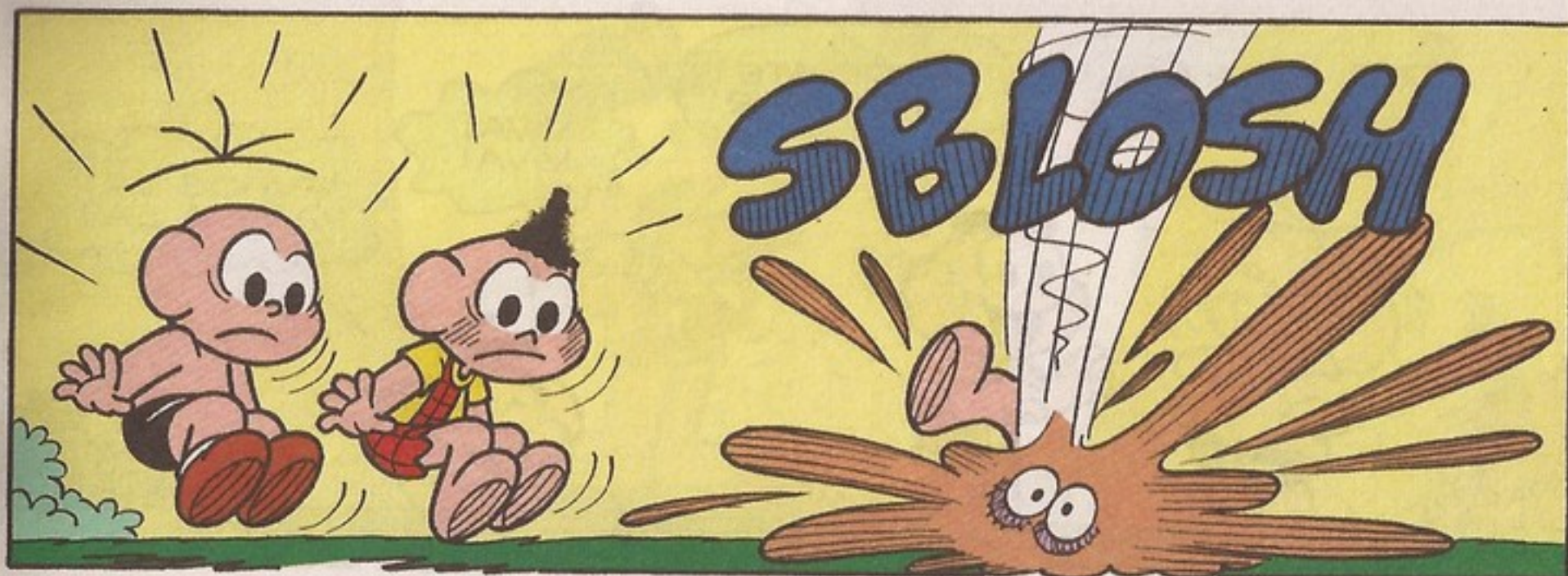






EI! NÃO
É QUE DEU
CELTO?

E EU NEM
PISQUEI!



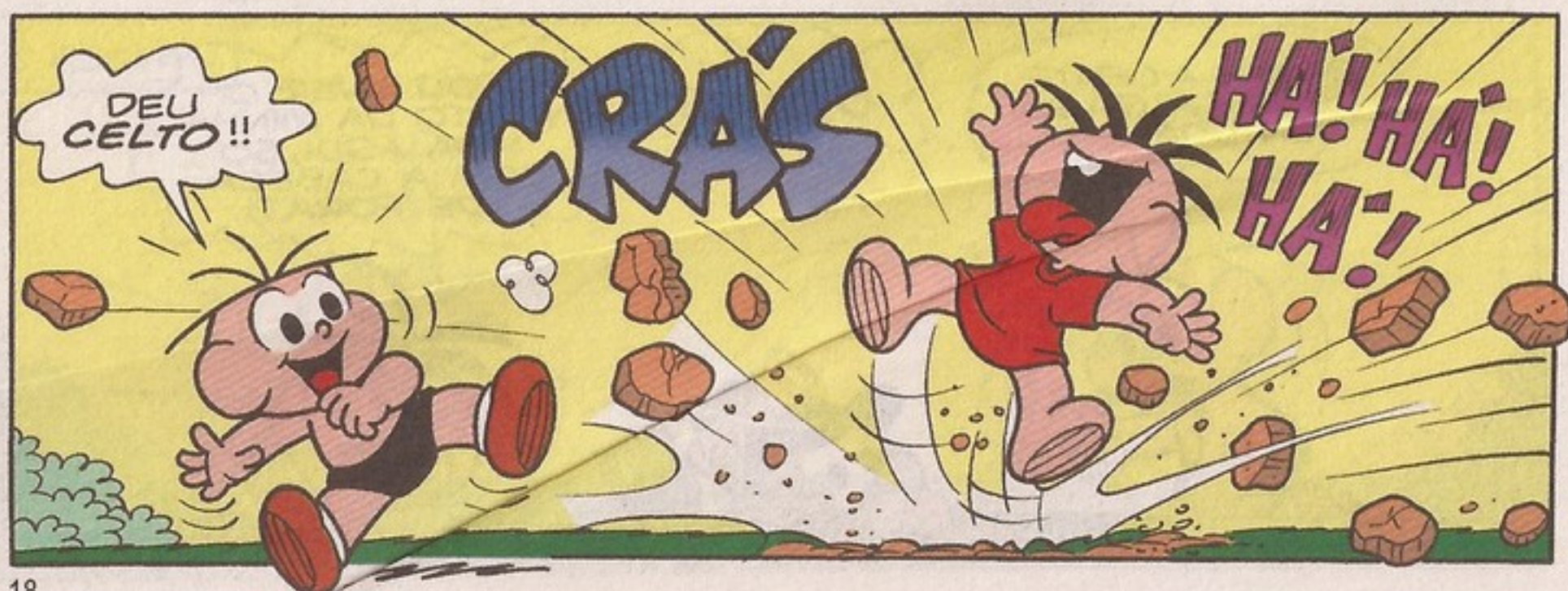
E Aí?

MAIS ALGUMA
IDEIA GENIAL?













FIM

SABIA QUE...

...UMA GIRafa PODE LIMPAR SUAS PRÓPRIAS ORELHAS COM A LÍNGUA?

...A ARARA SPIX É O ANIMAL MAIS RARO DA FAUNA BRASILEIRA?

...BIDU, O CÃO DO FRANJINHA, FOI O PRIMEIRO PERSONAGEM A TER NOME NA TURMA DA MÔNICA?

LER É APRENDER
A RESPEITAR
OS ANIMAIS.



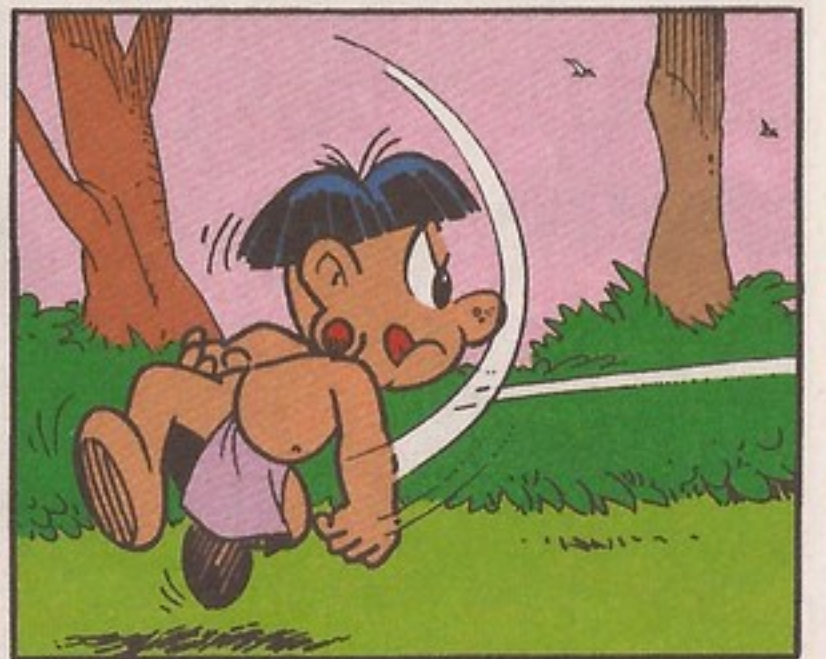
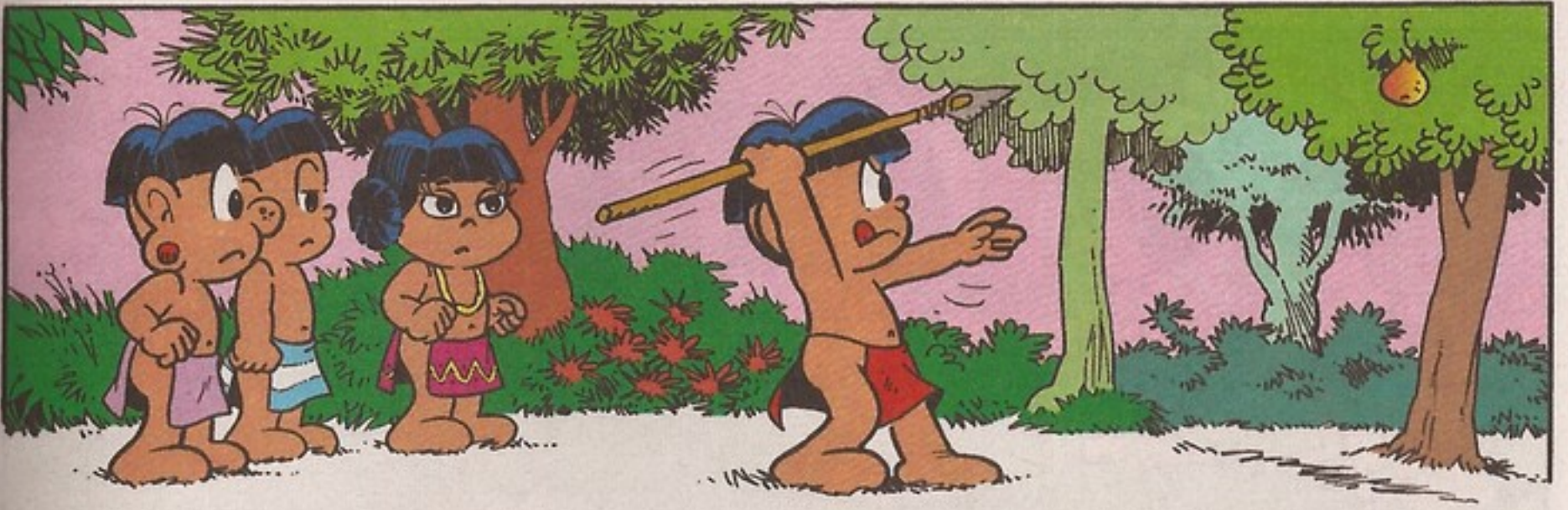
LER É O MAIOR BARATO!!!
INCENTIVE ESSA IDEIA



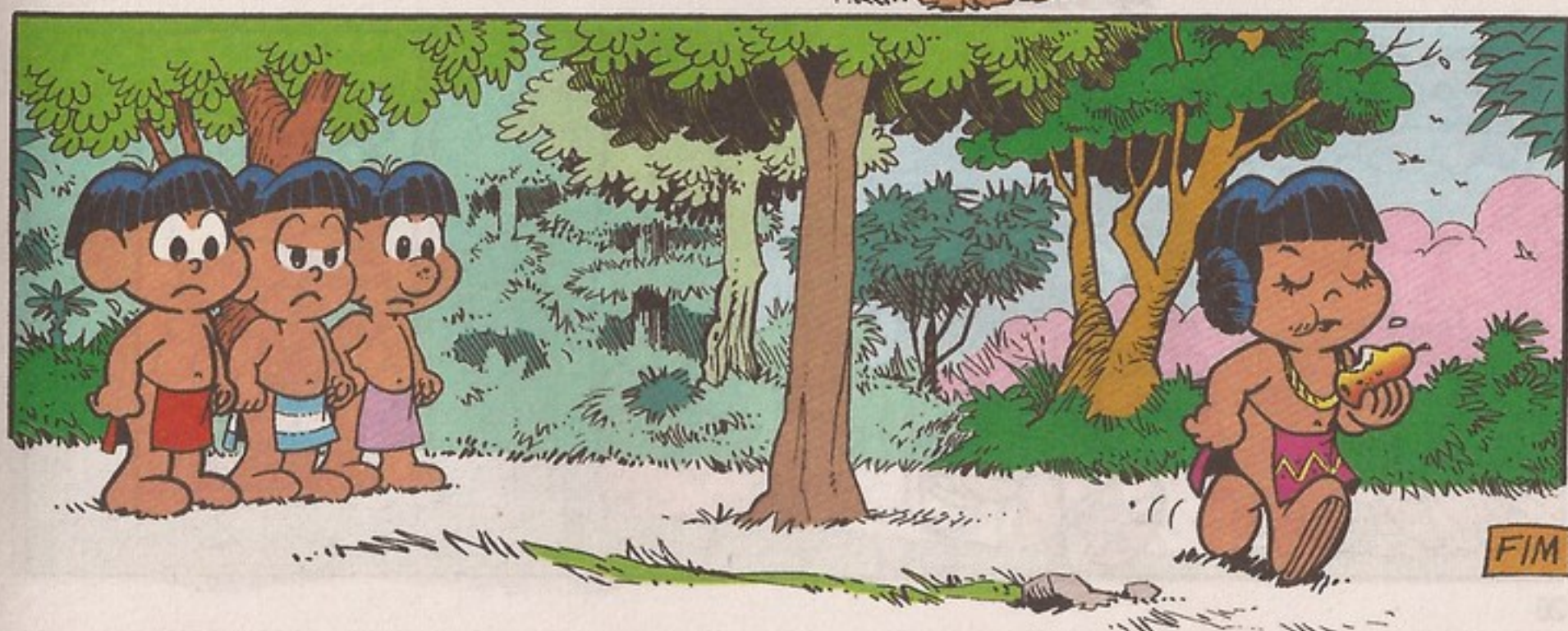
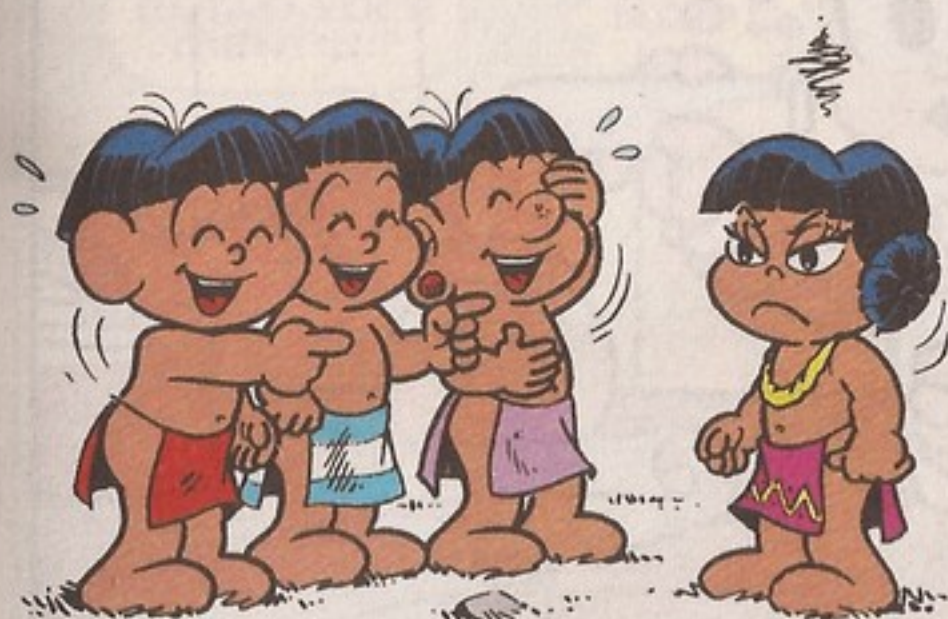
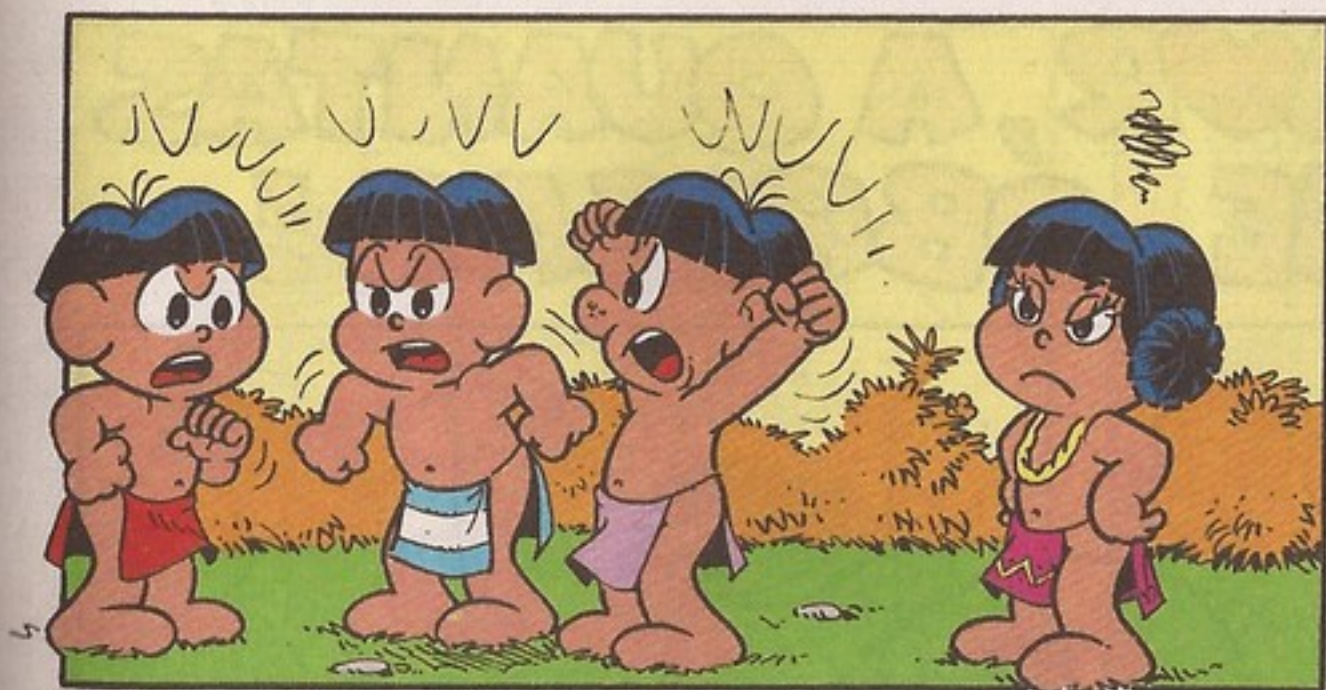
JÁ NAS BANCAS!

www.paninicomics.com.br



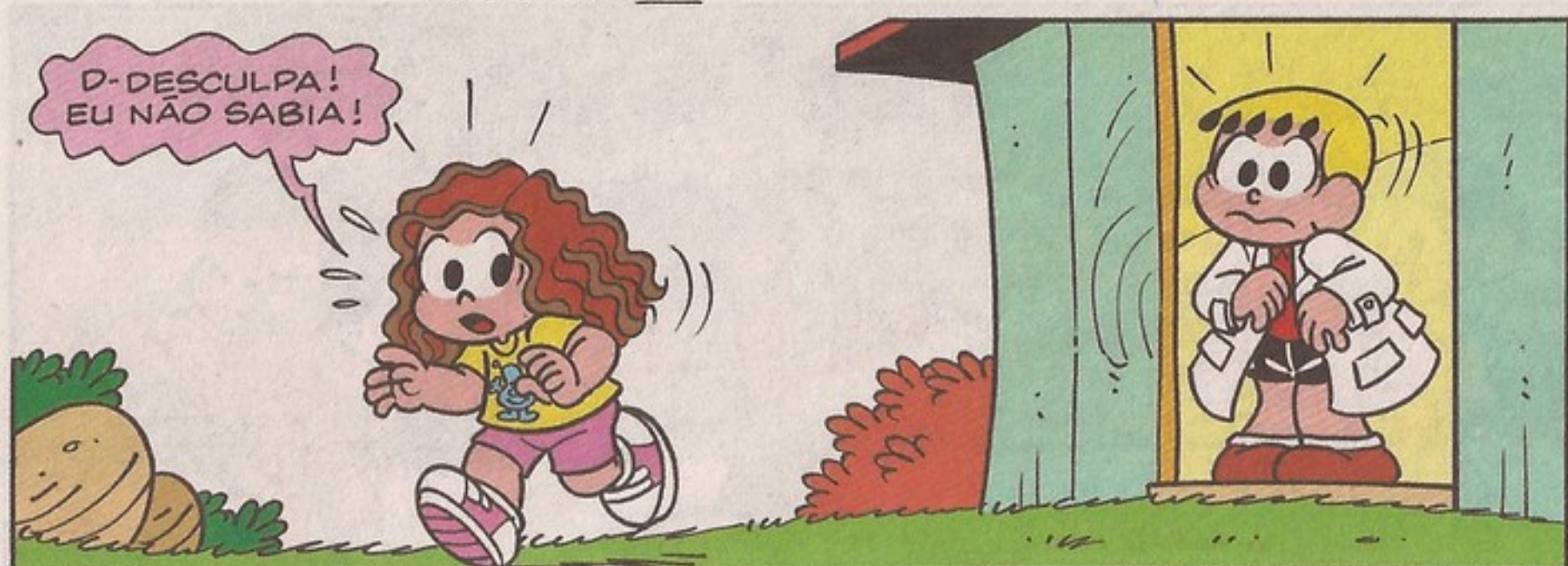






Marina
em

AMOR, A QUANTAS ME OBRIGAS!







AO AMANHECER...

FRANJINHA, VOCÊ LEU
OS MEUS PENSAMENTOS!
GENIAL!

ORA, ESTÁ SÓ
INCRÍVEL!



VOU PINTAR E
DEPOIS TE MOSTRO
COMO FICOU!

VOU AGUARDAR
ANSIOSAMENTE!



PRECISO INVENTAR
ALGO PRO MEU CORAÇÃO
BATER MAIS DEVAGAR
QUANDO EU FICO
PERTO DELA!



E...

MARINA, FICOU
FANTÁSTICO!

OBRIGADA! TENHO
OUTRO PEDIDO
PRA FAZER!



INVENTA UMA PAREDE
ONDE EU POSSA PENDU-
RAR ESTE QUADRO?



MUITO, MUITO,
MUITO DEPOIS...

AH, AMOR, A
QUANTAS ME
OBRIGAS!



FIM

NISSIN

**CUP
NEEDLES®**

**TURMA DA
Mônica®**

RÁPIDO, GOSTOSO E SUPERDIVERTIDO!

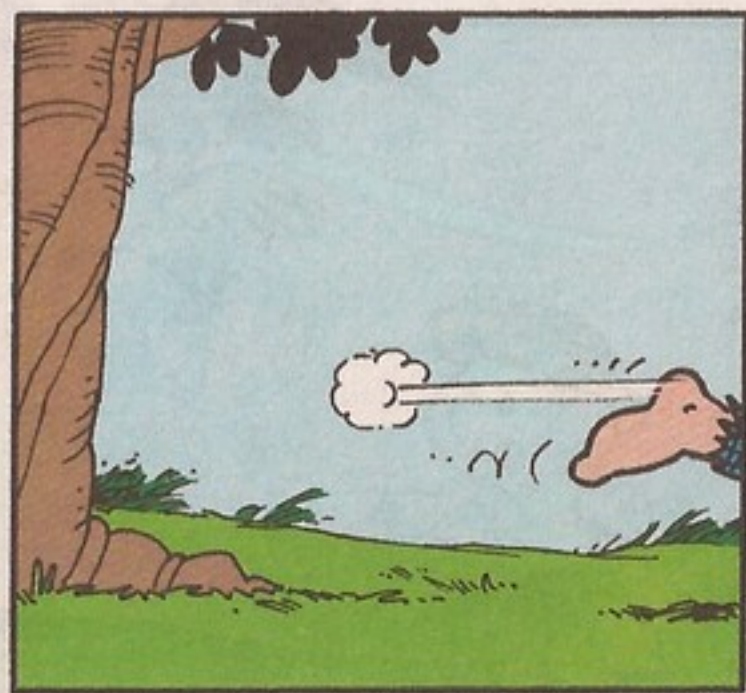
WWW.NISSIN-MIOJO.COM.BR

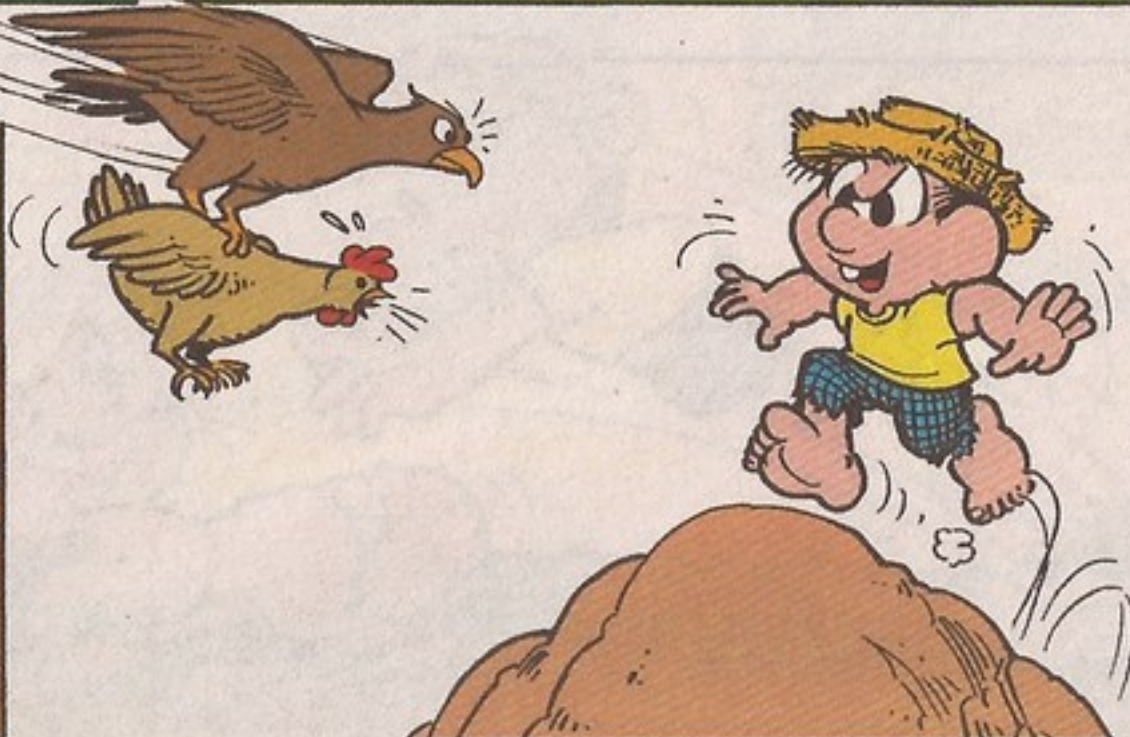
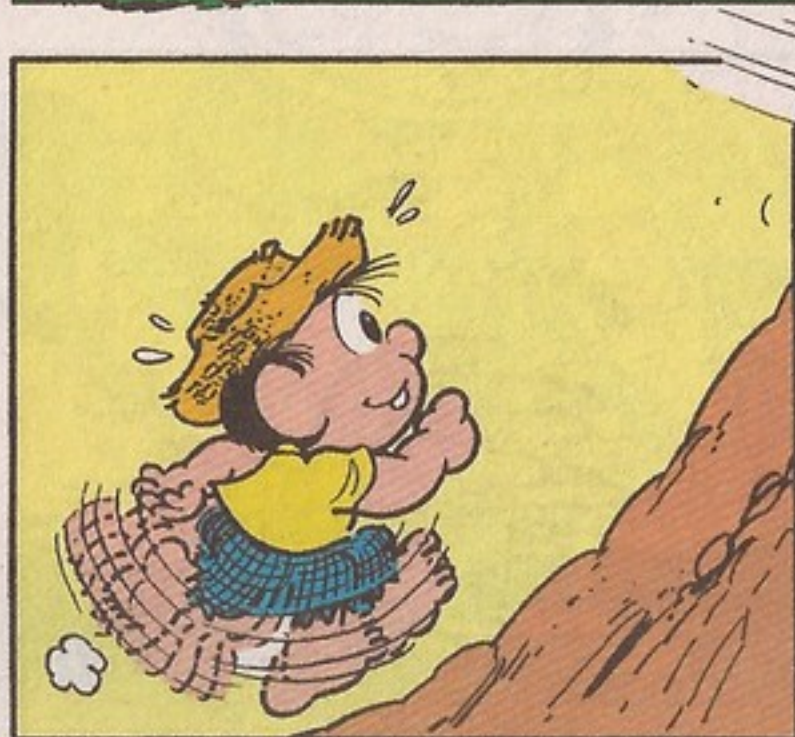
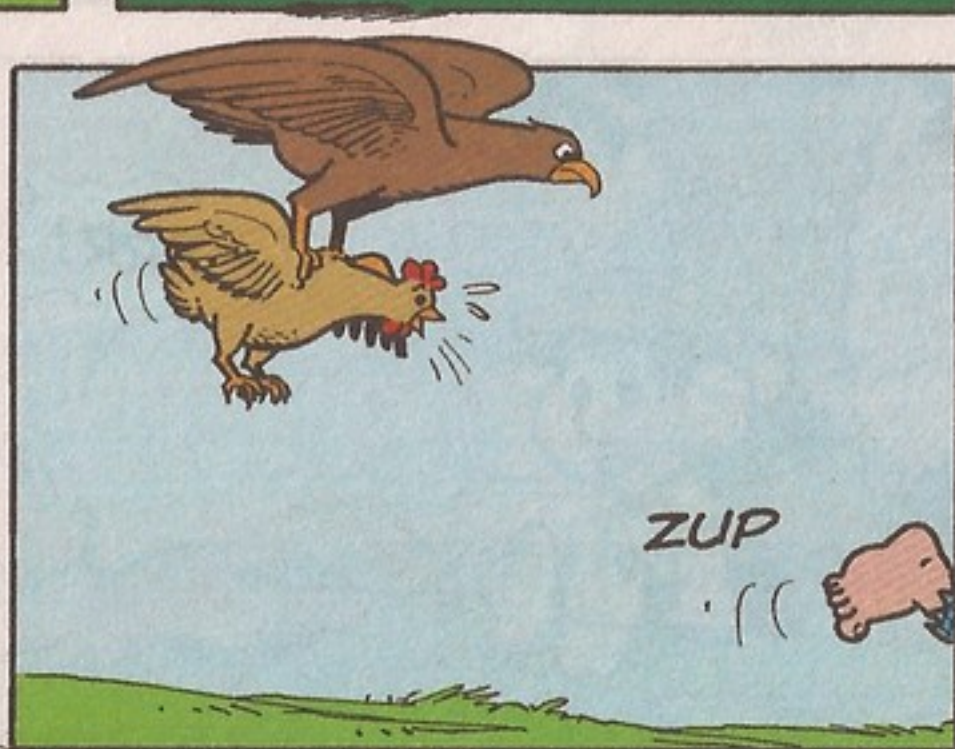
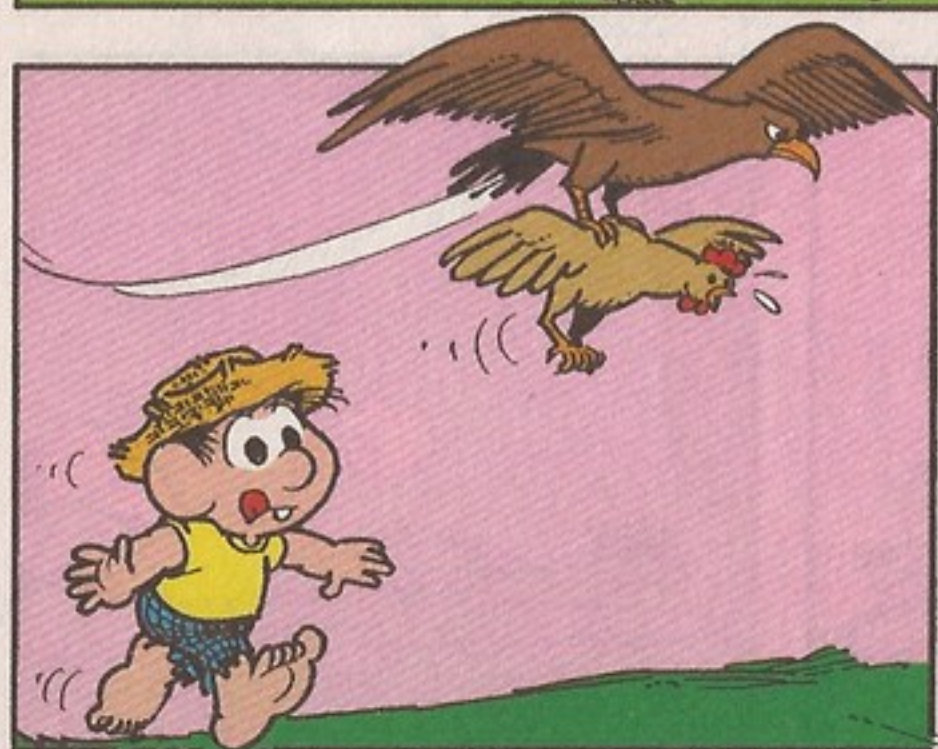
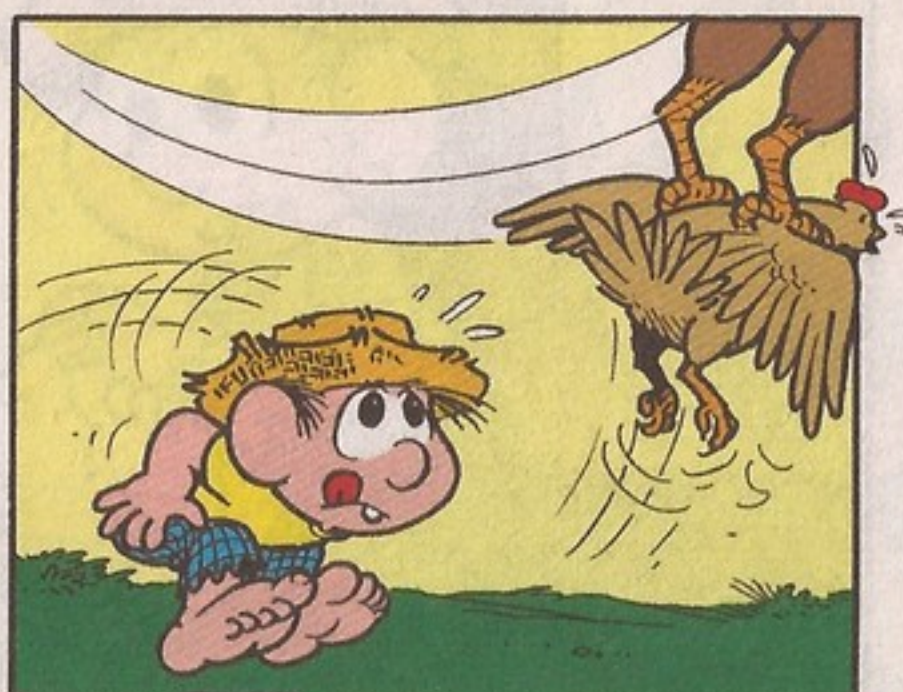
ART3

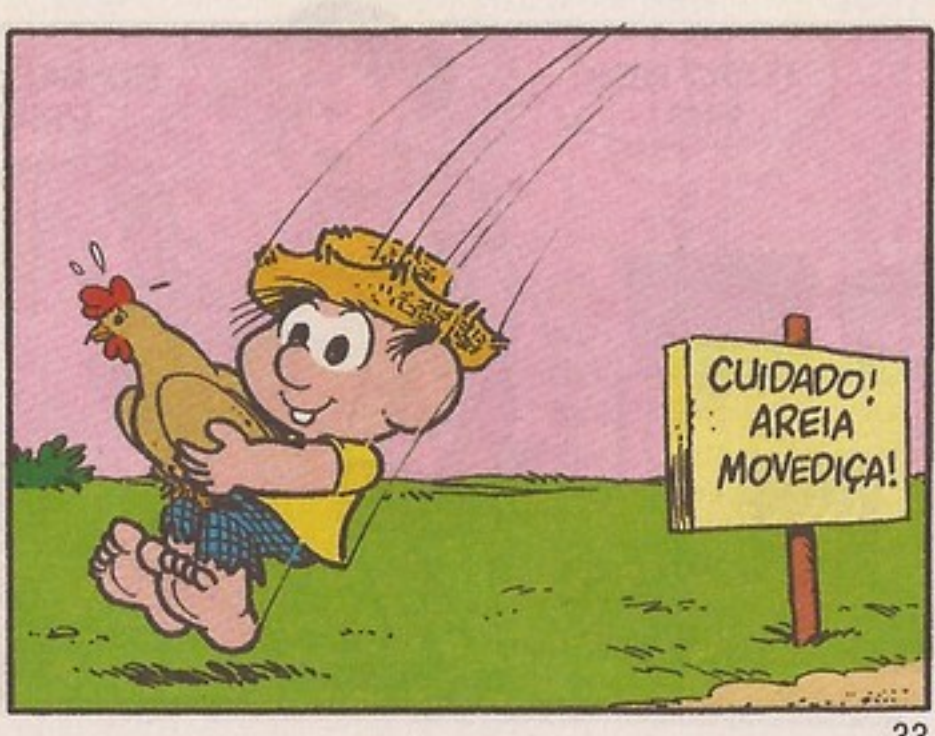
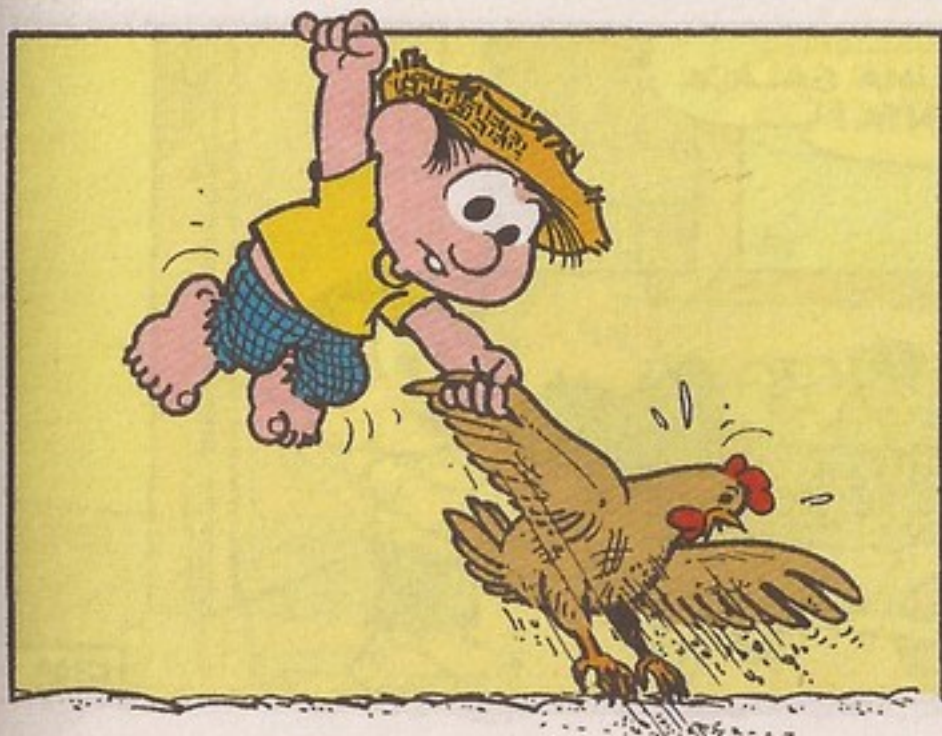
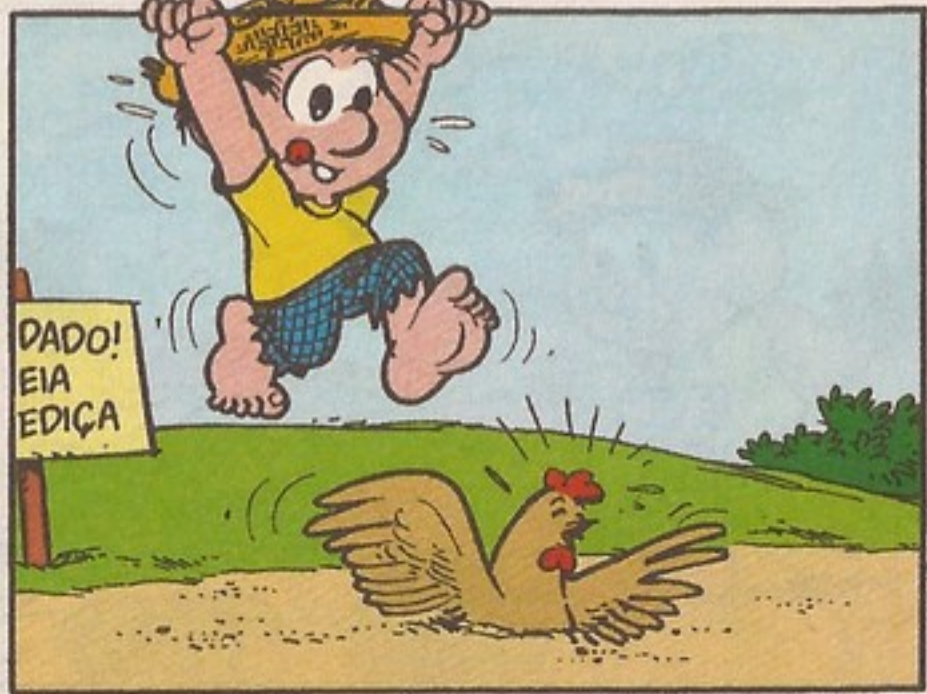
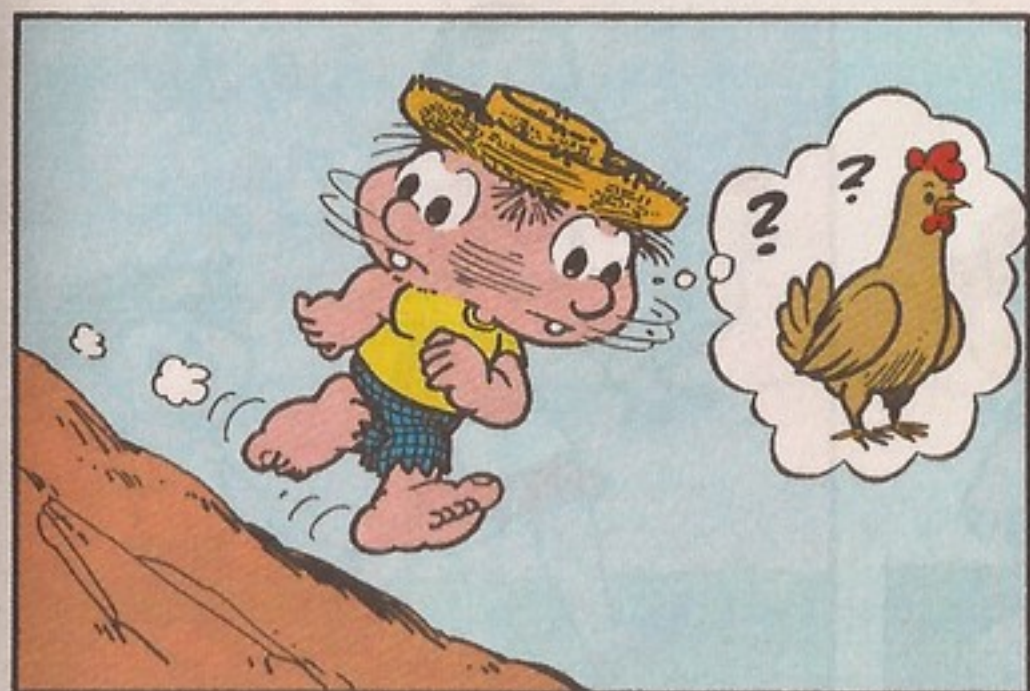
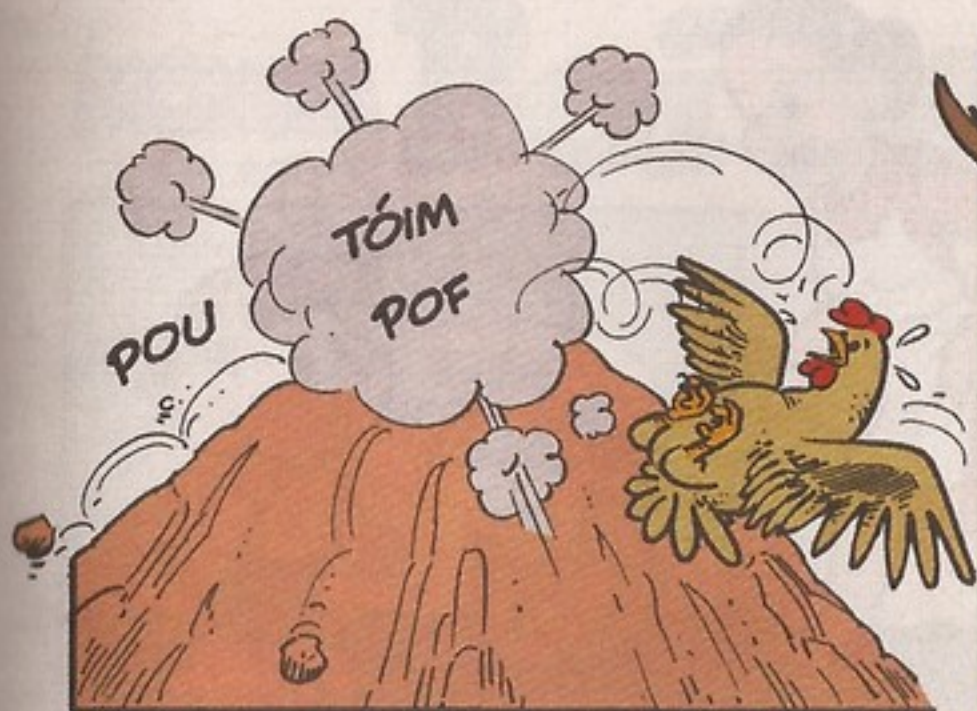


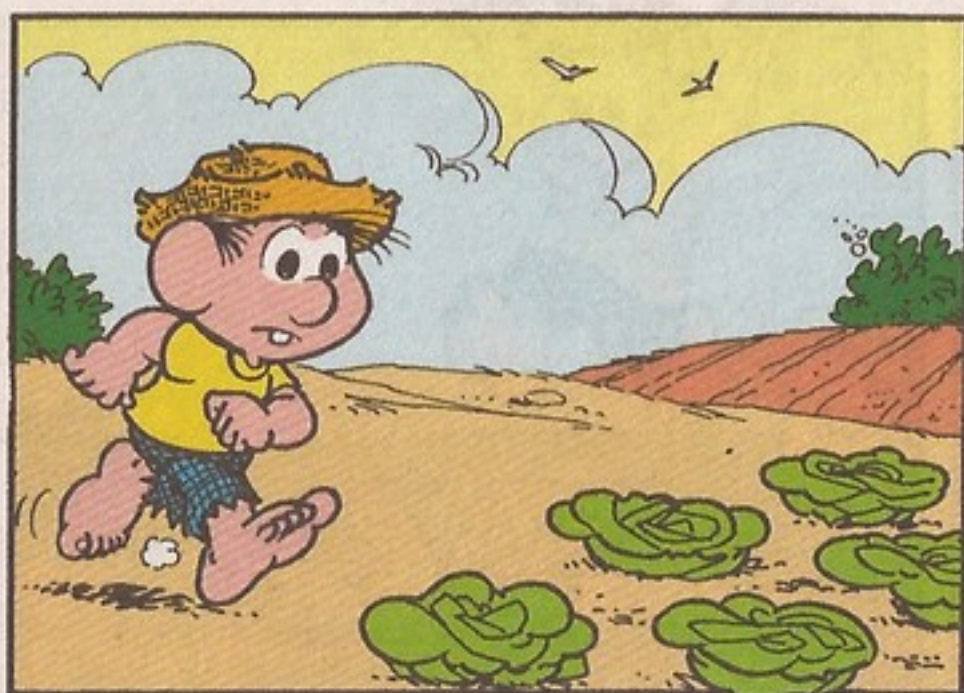
**NOS SABORES
GALINHA E CARNE**

PORTAL DA TURMA DA MÔNICA: www.monica.com.br





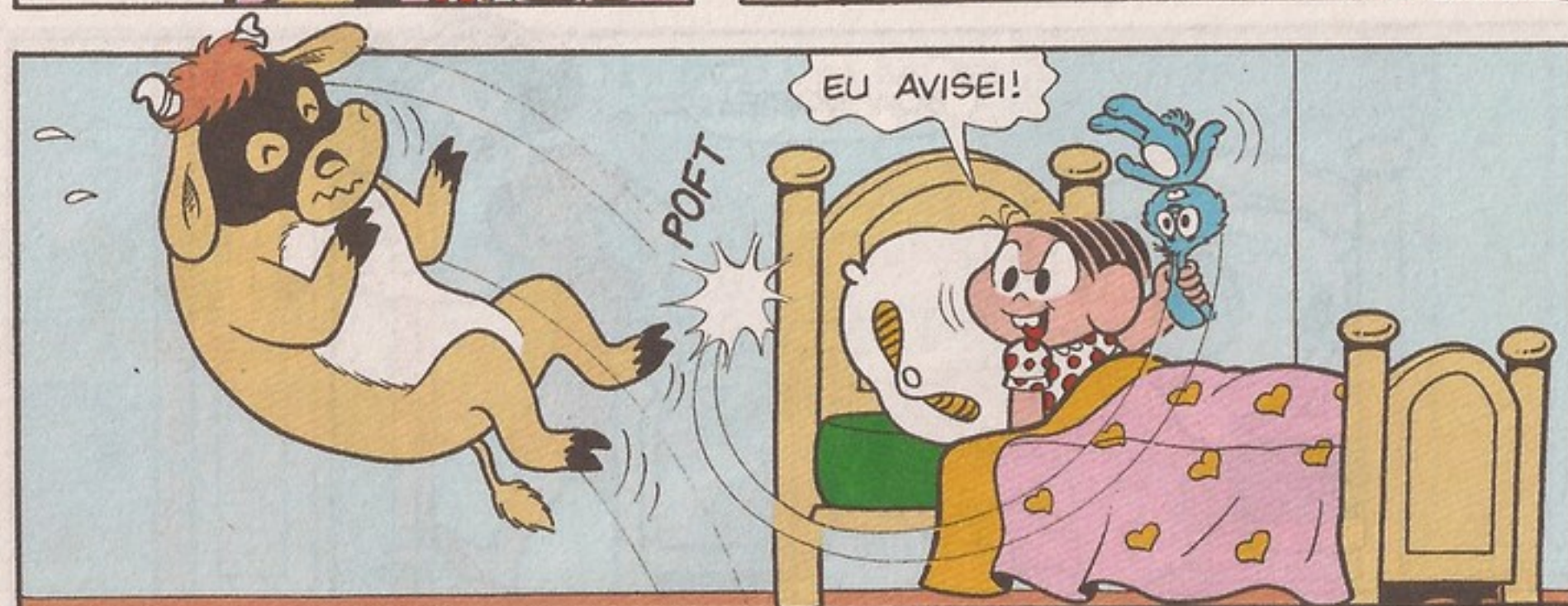
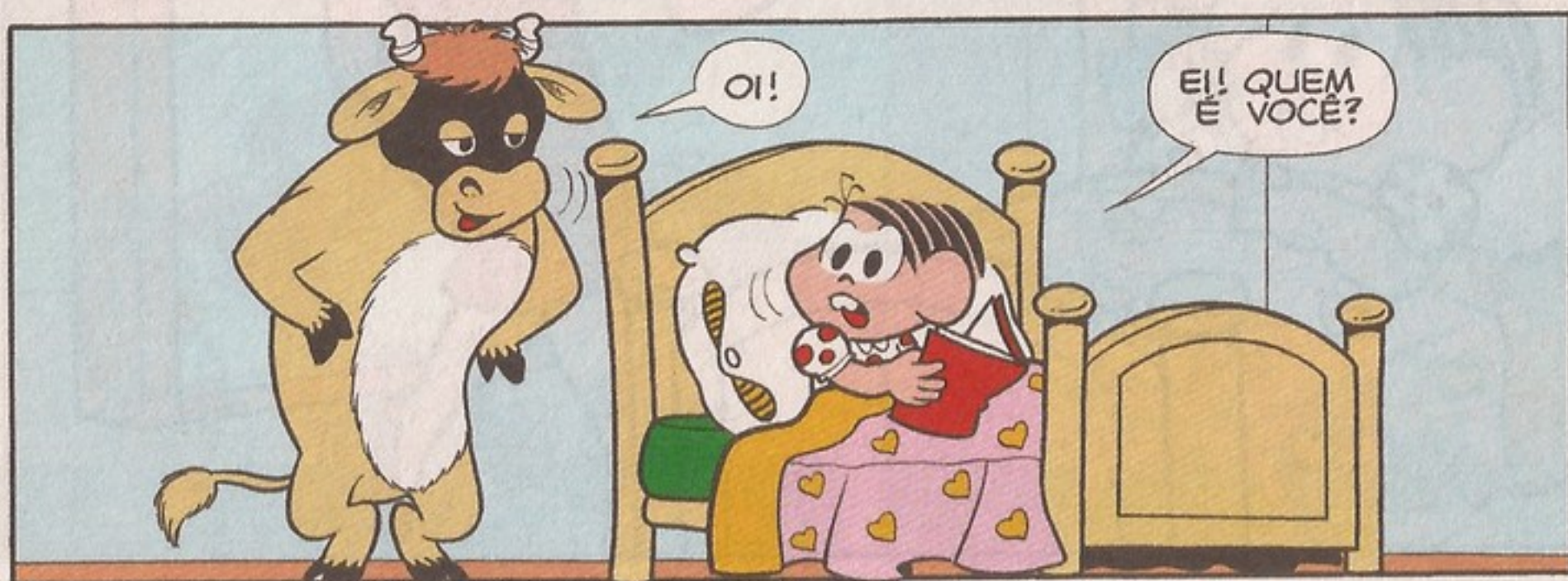


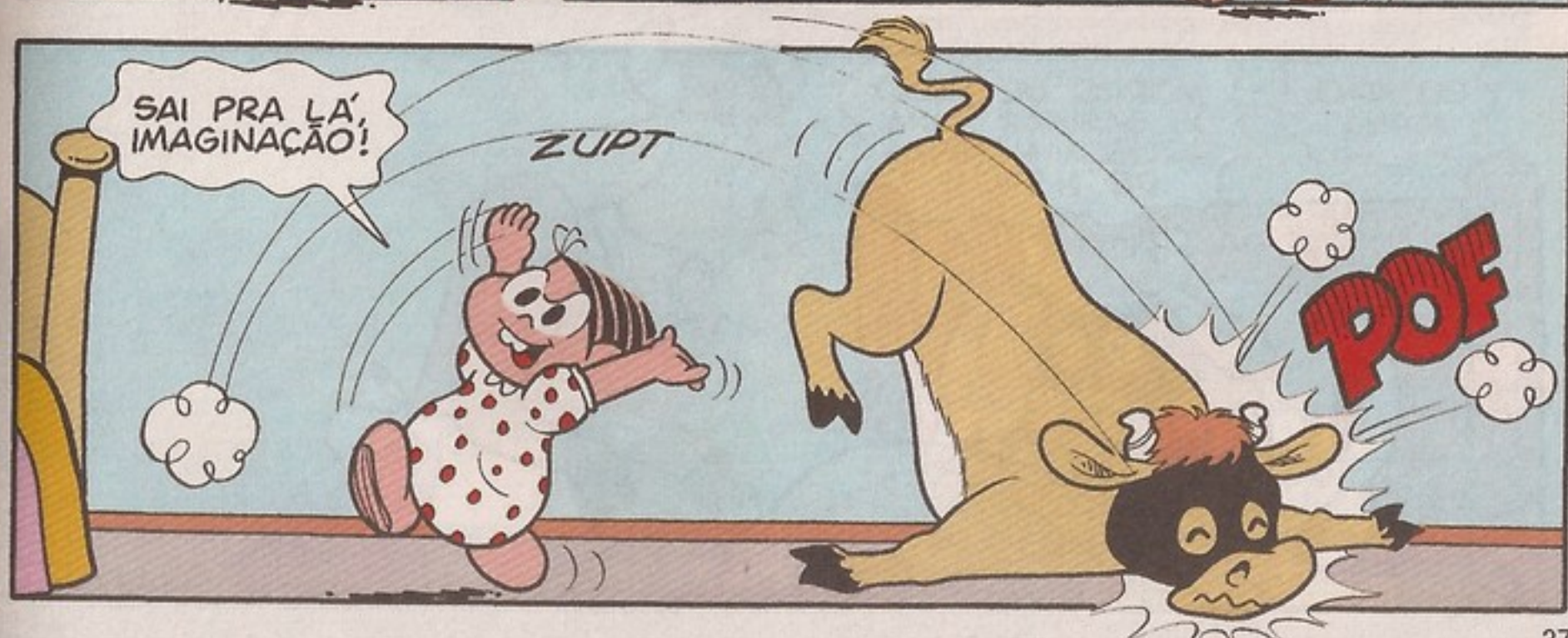
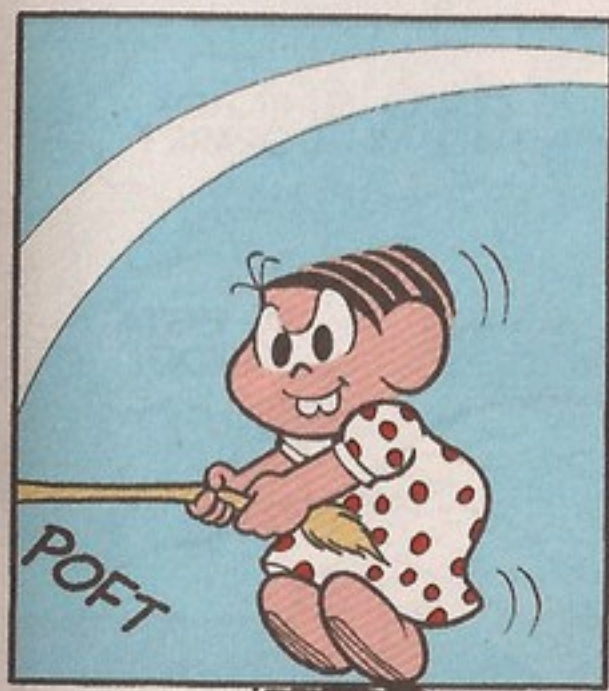


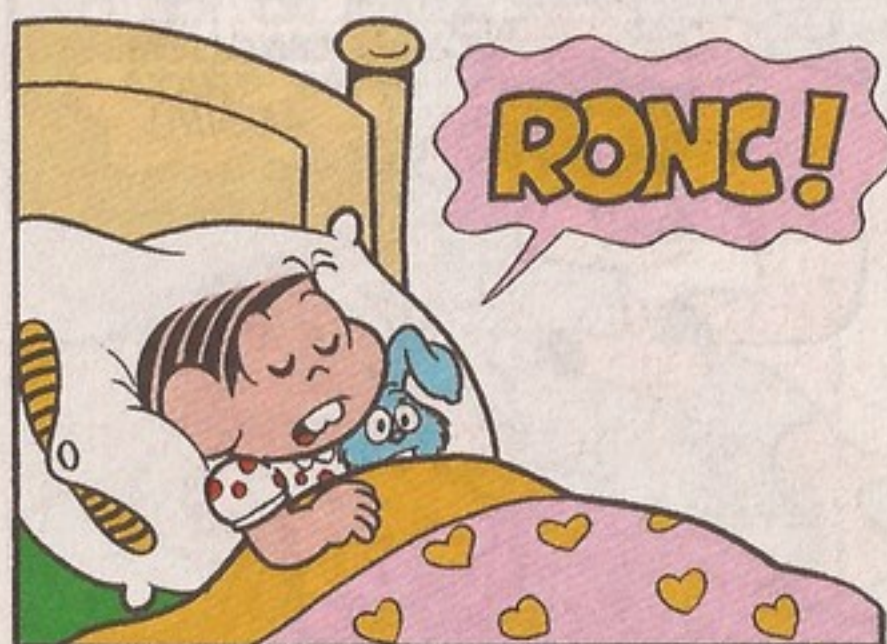
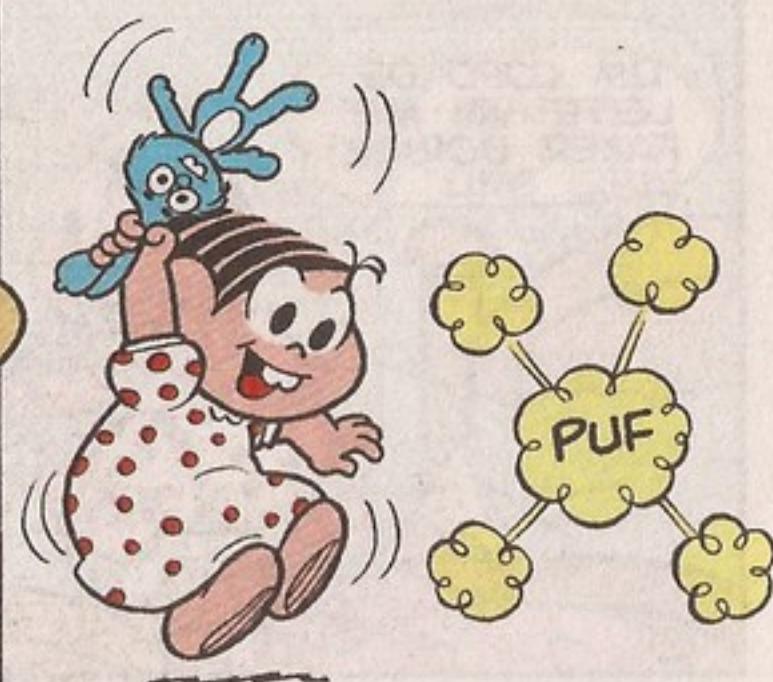
FIM

MAURICIO









Sabia que...

...CERCA DE 51 MIL PESSOAS
PODERIAM FICAR EM PÉ NO GRAMADO
DE UM CAMPO DE FUTEBOL?

...POR TER VIAJADO DE NAVIO, A SELEÇÃO
BRASILEIRA DEMOROU 15 DIAS PARA CHEGAR
À FRANÇA, SEDE DA COPA DE 1938?

...O RONALDINHO BATE UM BOLÃO
TAMBÉM NO CAMPO DA LEITURA?

LER É
SHOW DE BOLA.

LER É O MAIOR BARATO!!!

INCENTIVE ESSA IDEIA

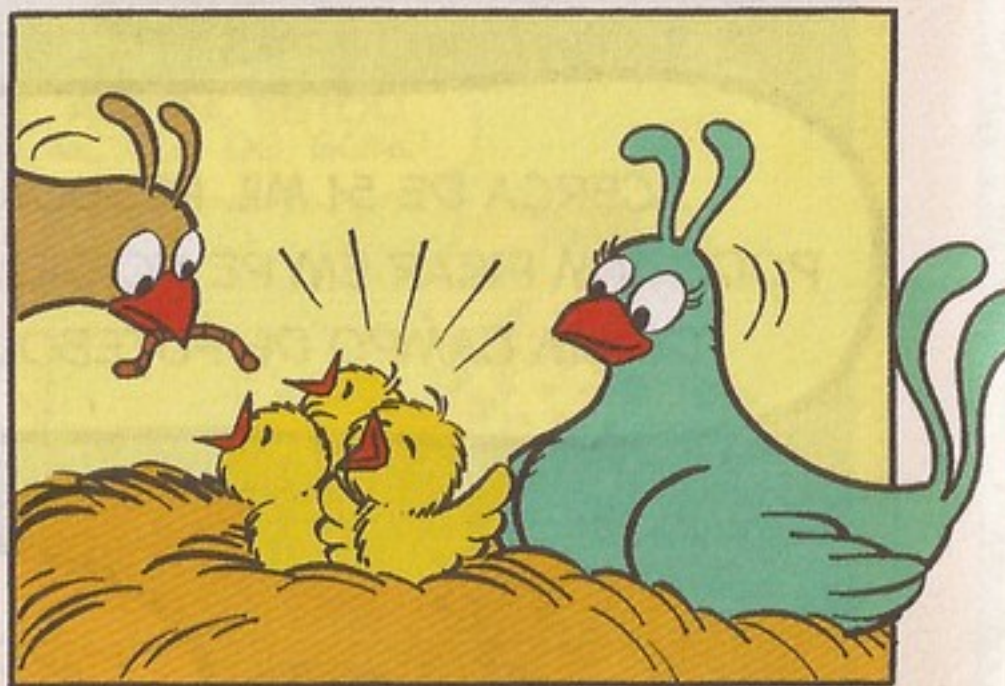
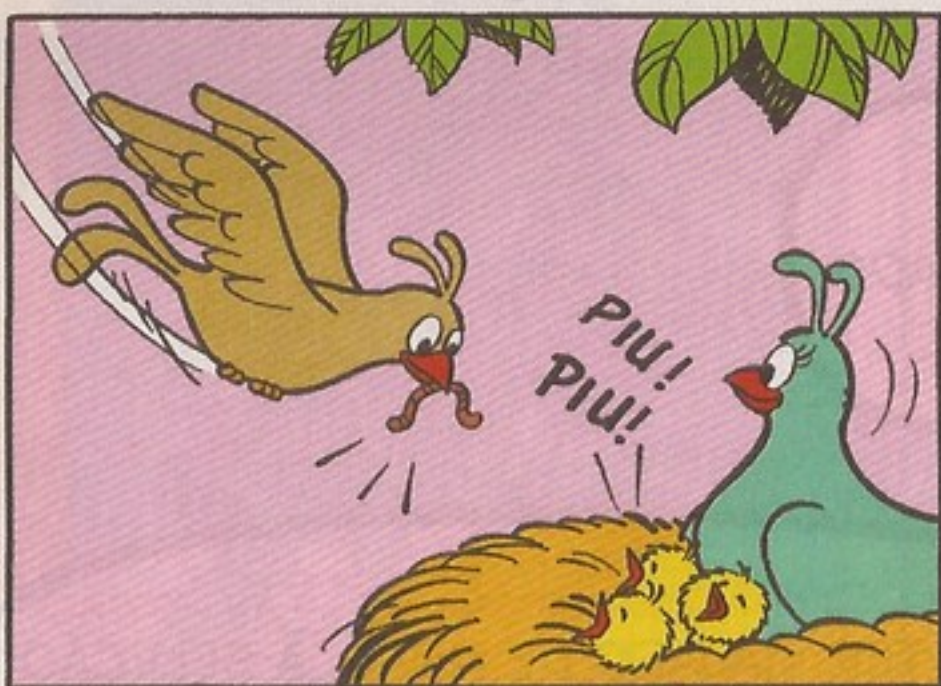


MAURICIO



www.paninicomics.com.br

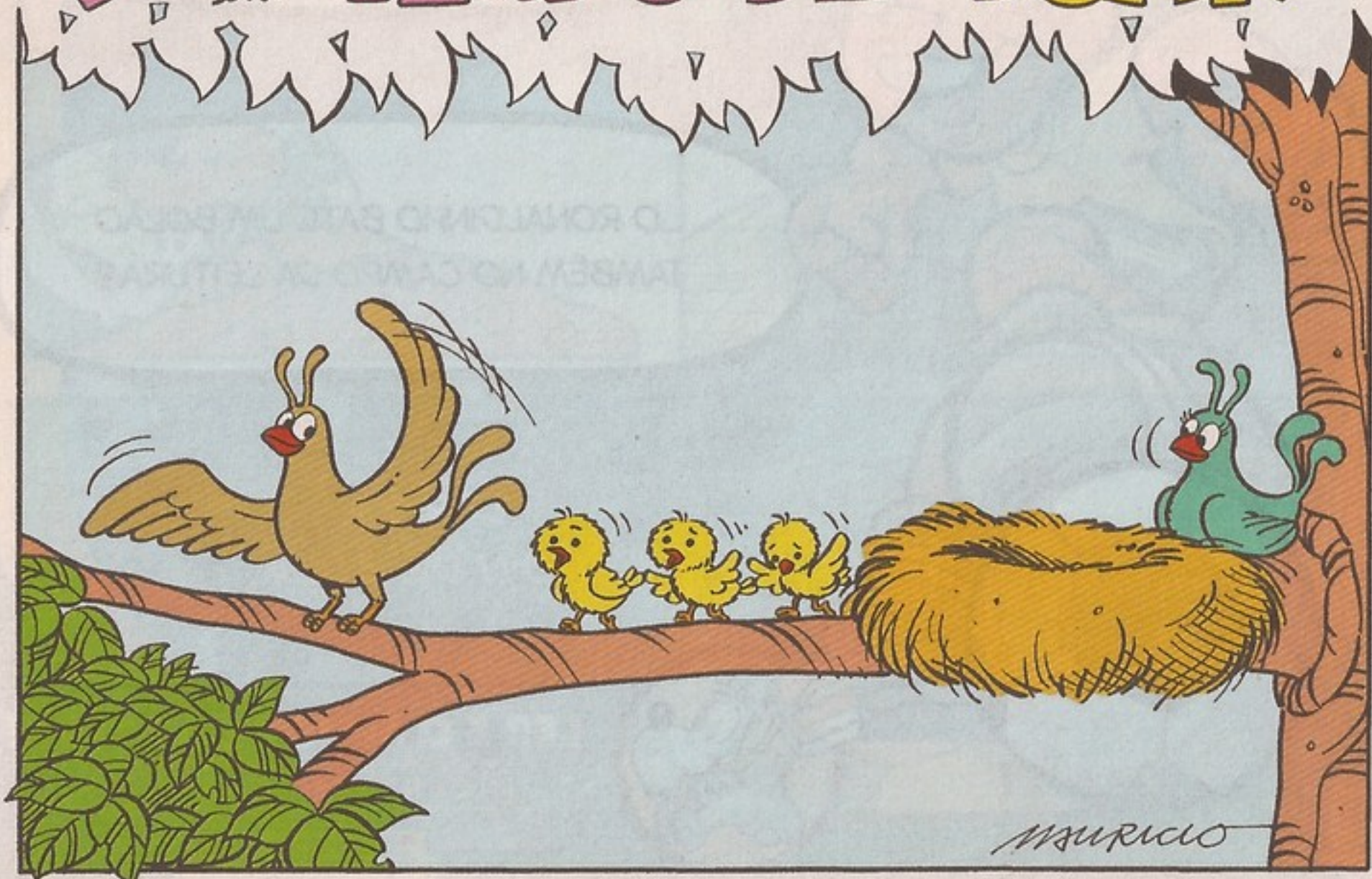




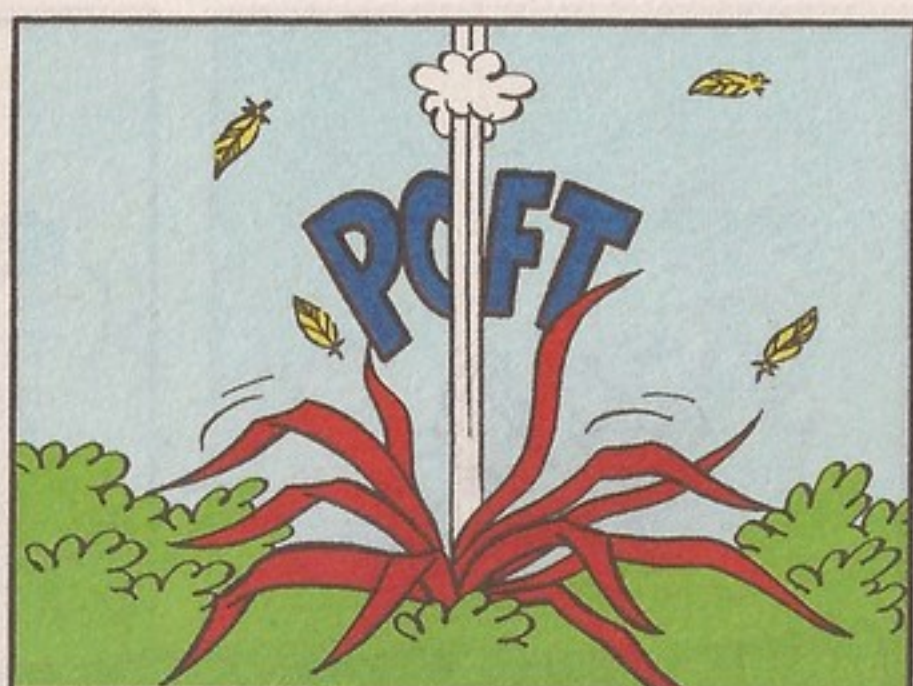
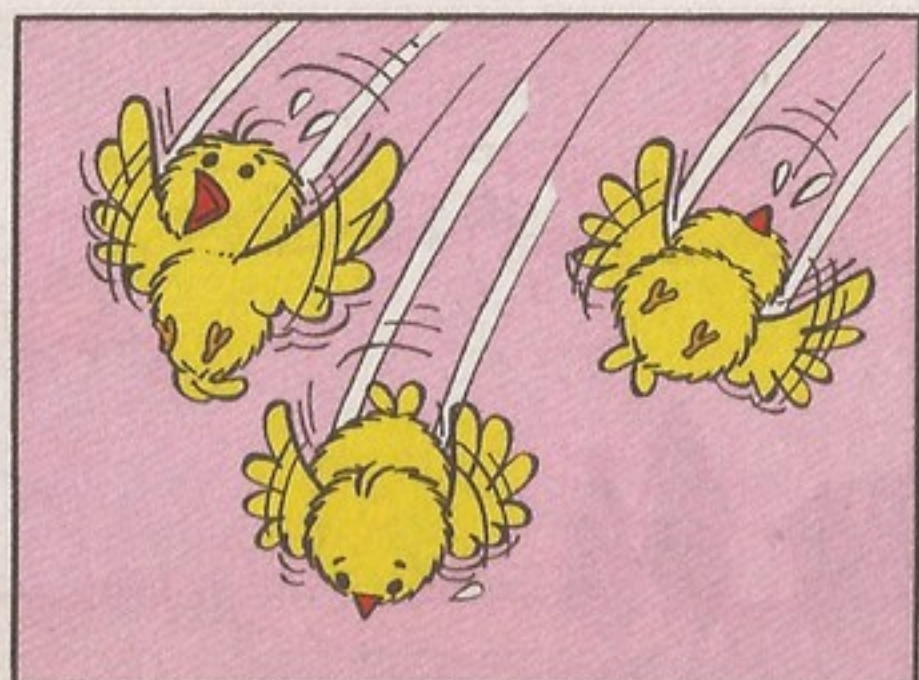
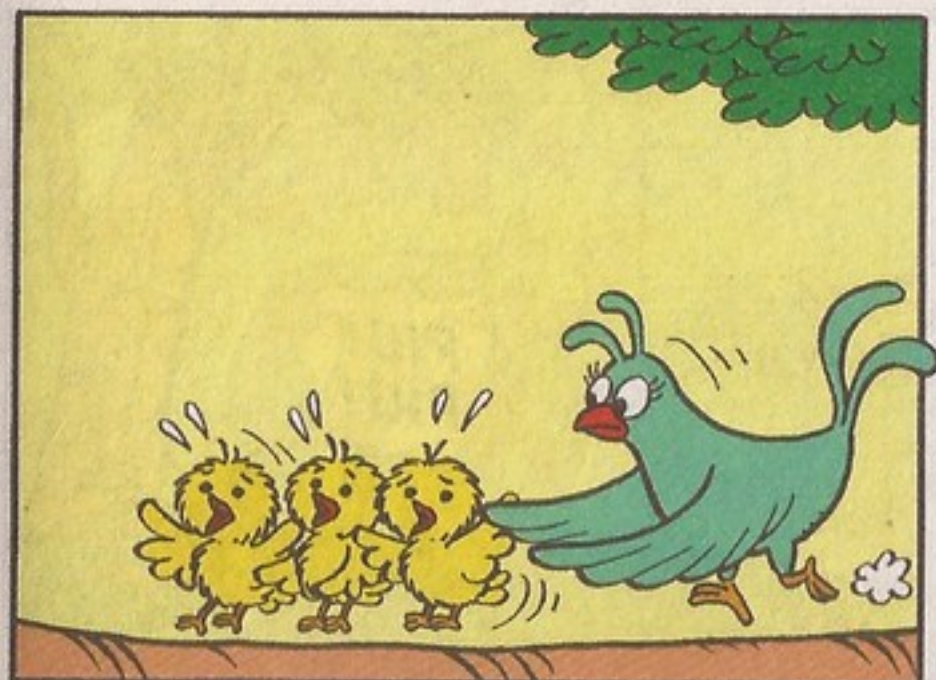
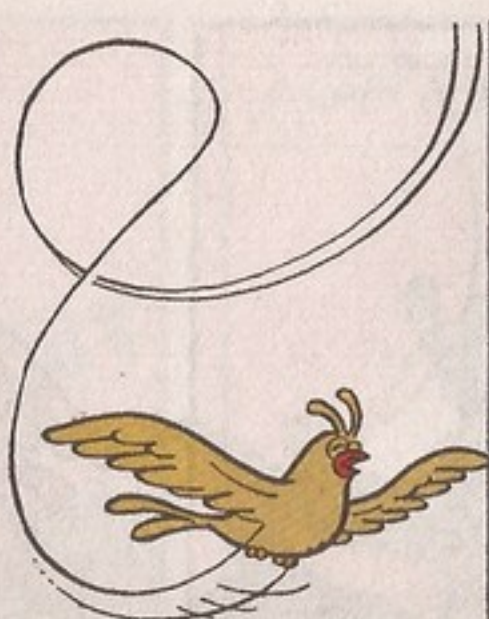
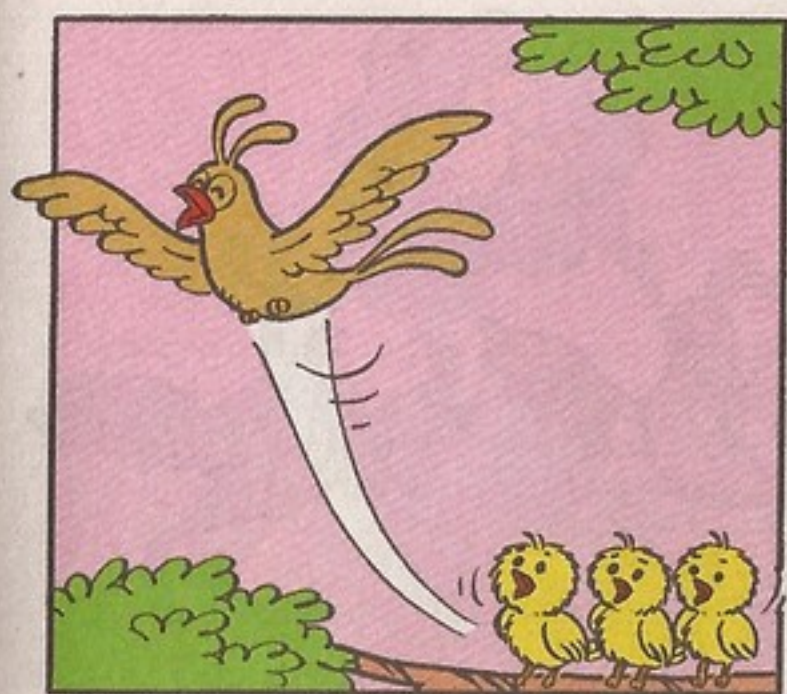
Bidu

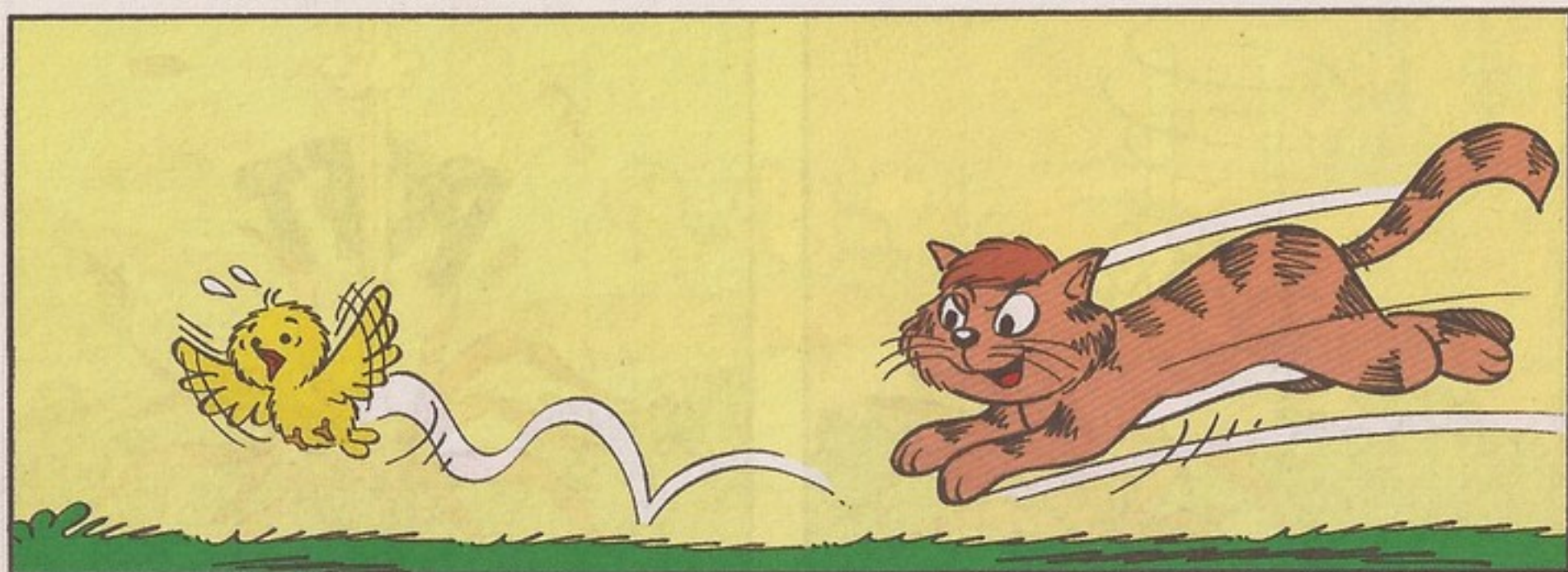
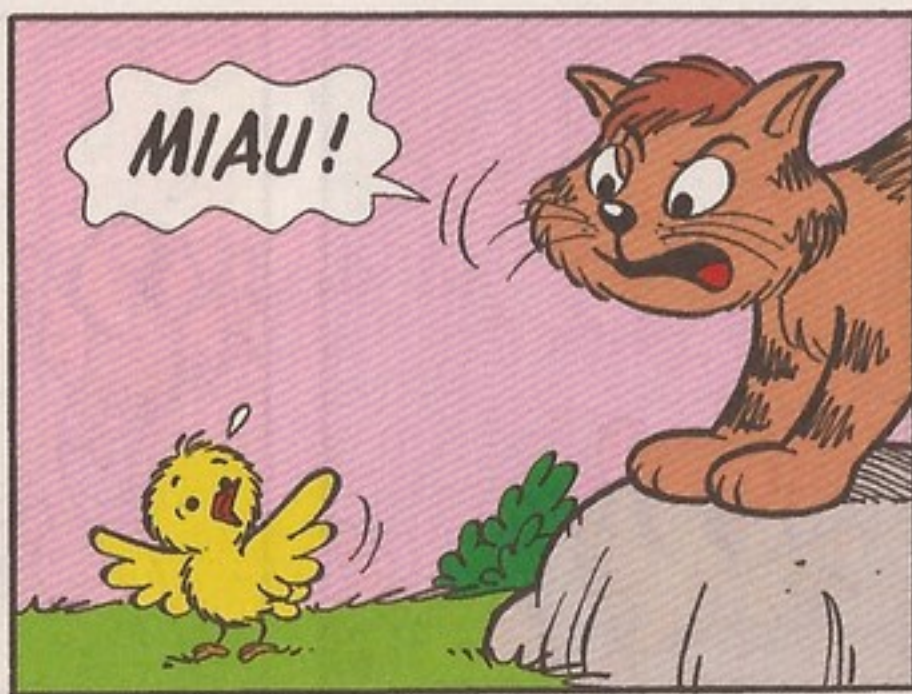
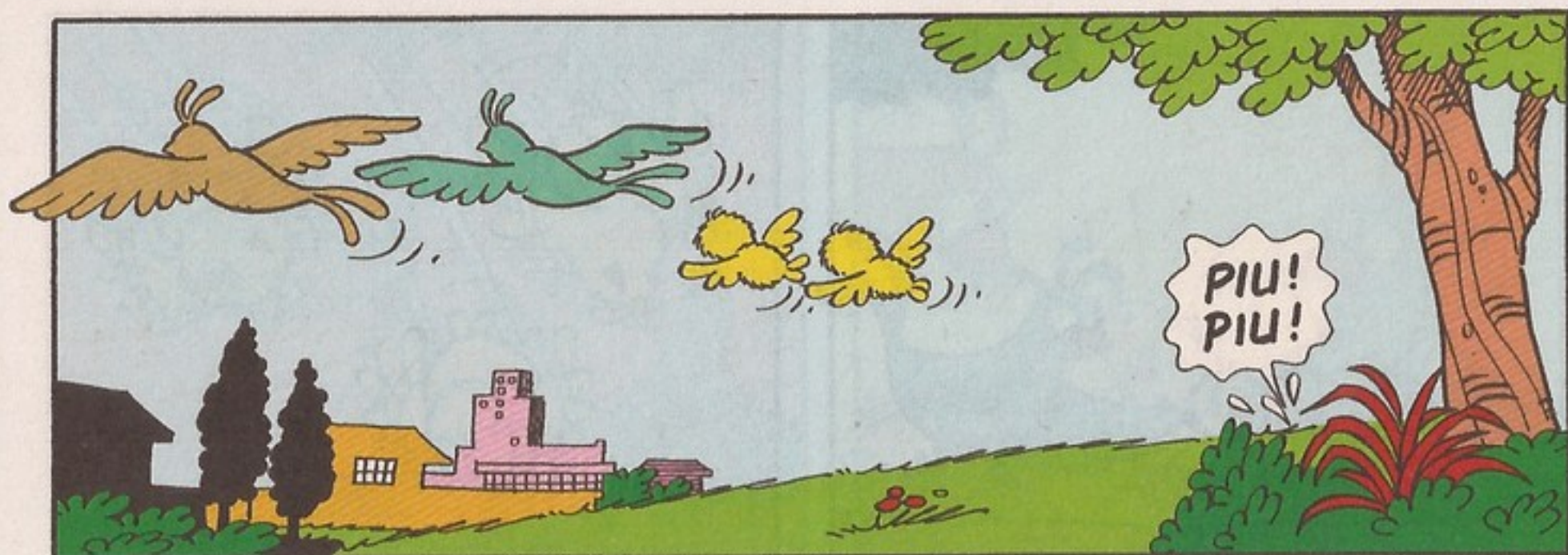
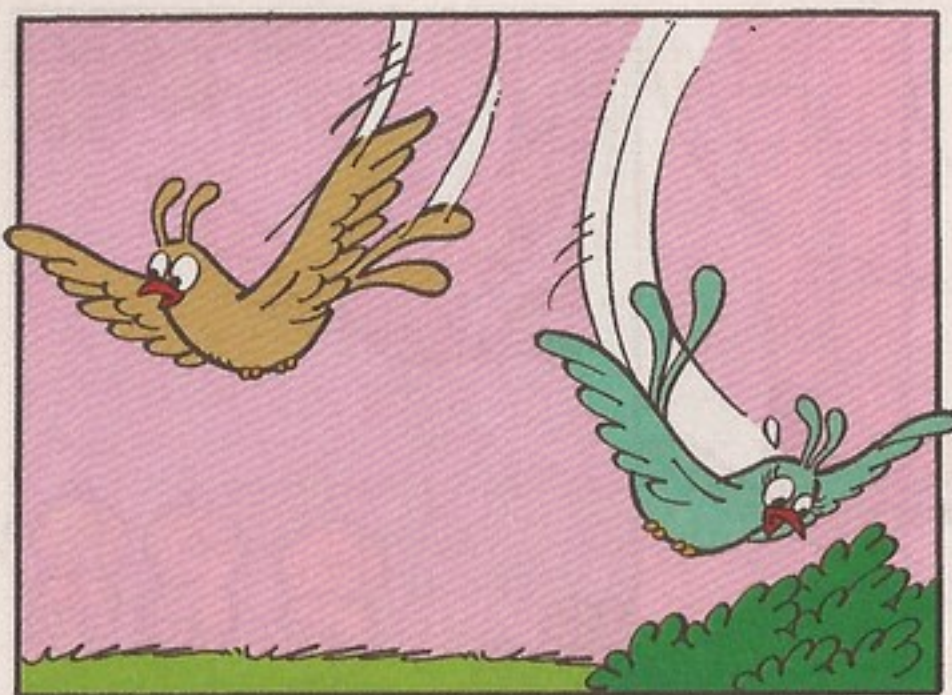
em

TEMPO DE VOAR



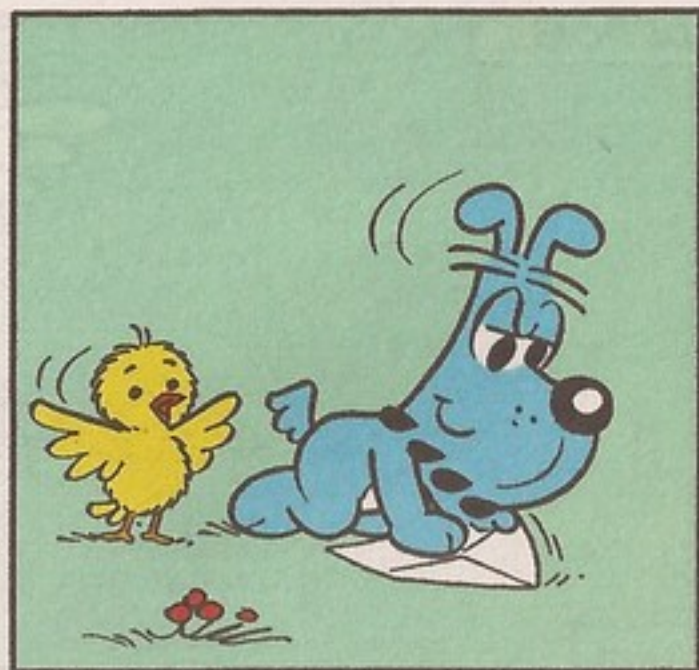
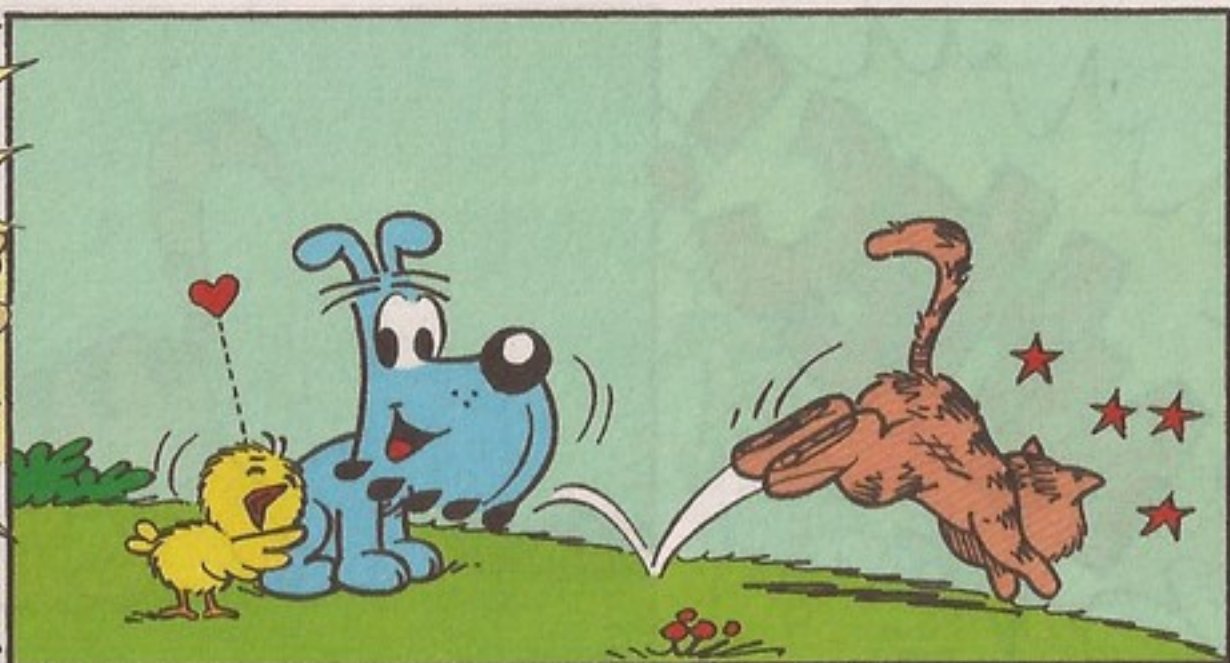
MAURICIO

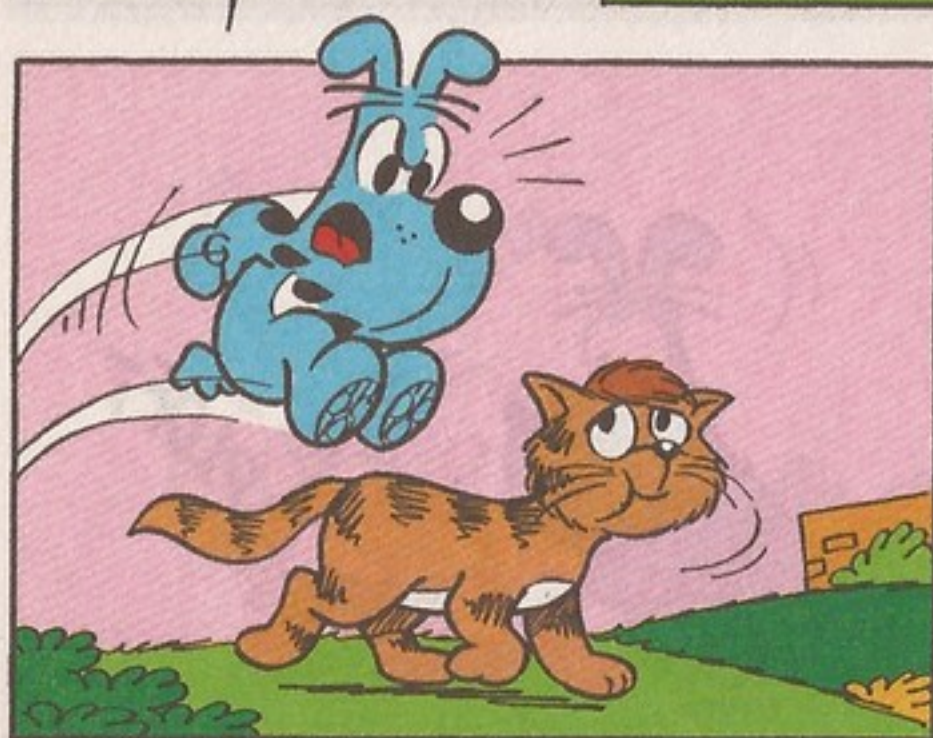
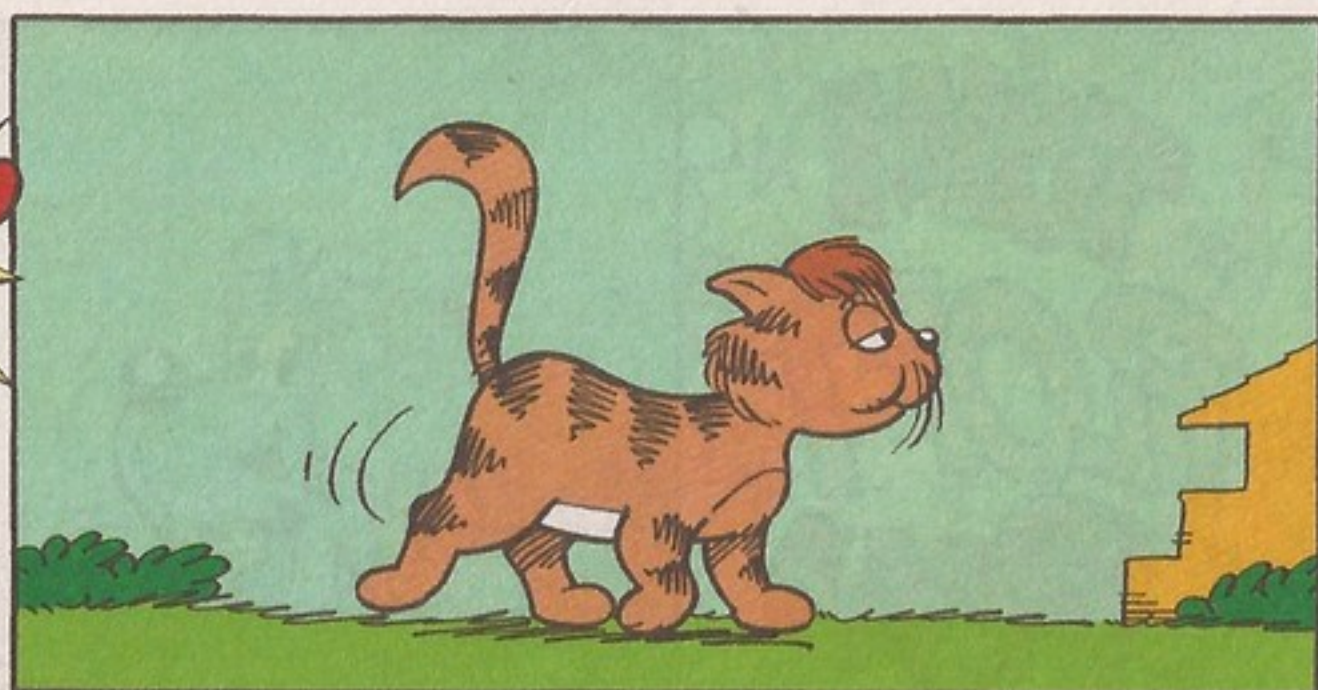
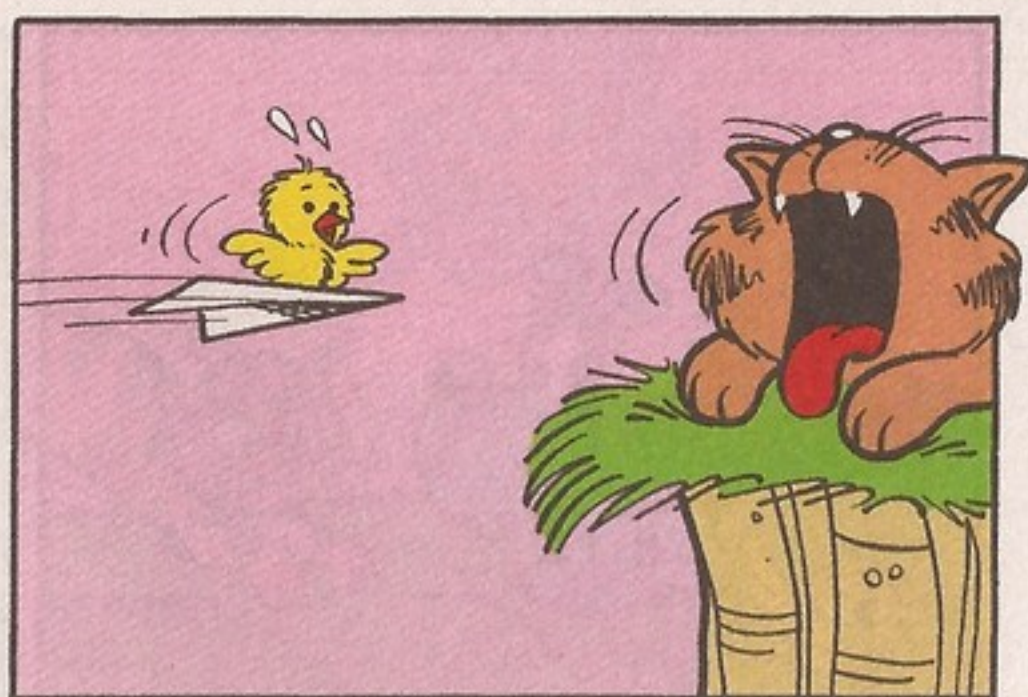
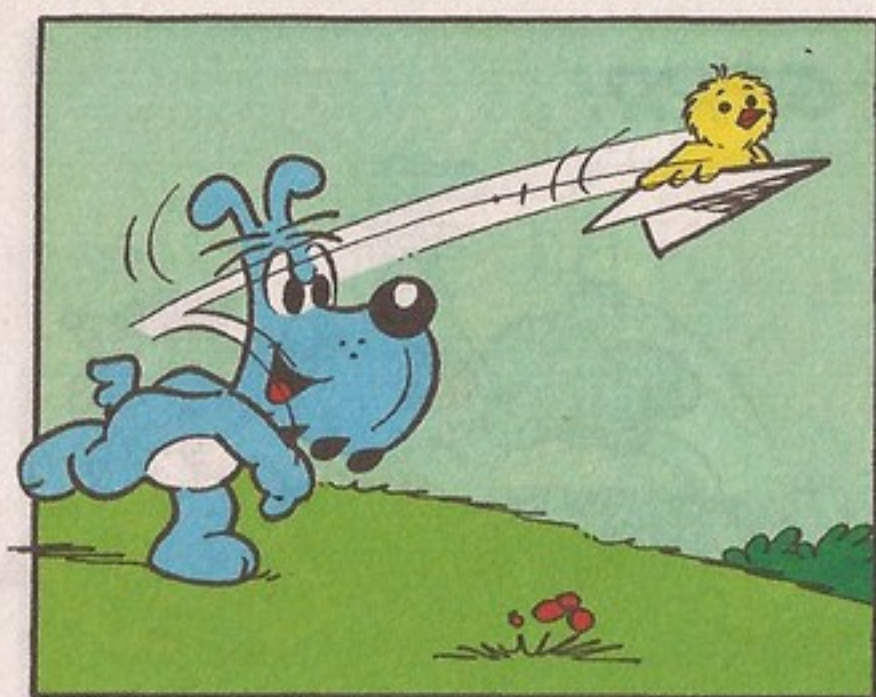






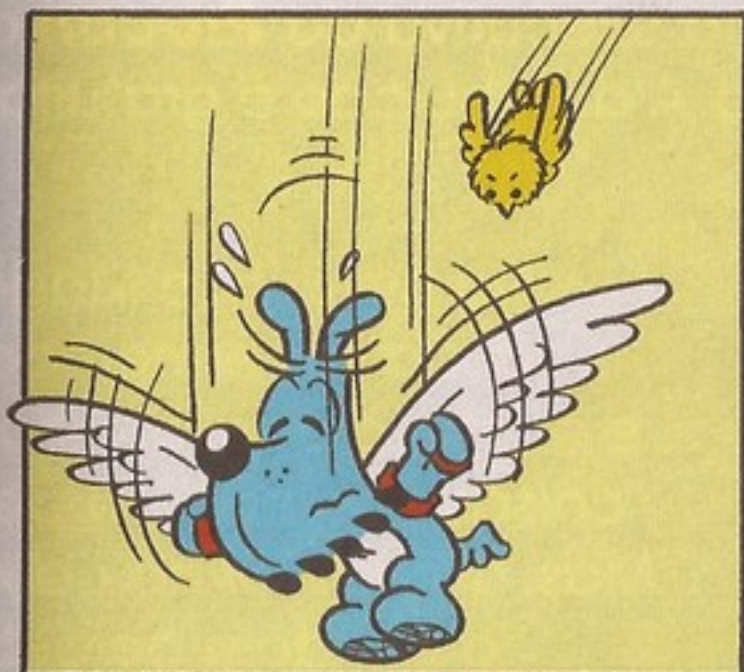
**TÓIM
PLOFT
POU**





DEPOIS...





FIM



APRENDENDO A LIDAR COM O DINHEIRO



Em março foi lançado o gibi especial **Turma da Mônica em Superendividados**, para ajudar a criançada a lidar com o dinheiro. A revista foi produzida por Mauricio de Sousa, em parceria com a Universidade Metodista de São Paulo, a partir de conceitos do Desembargador do Tribunal de Justiça de São Paulo, Rizzato Nunes, e da ex-diretora executiva do **Procon** de São Paulo, Marli Aparecida Sampaio. A distribuição é gratuita.



Na história, a Magali vai ao supermercado e enche o carrinho com coisas que não precisa. Mas, ao passar no caixa, o pai dela percebe que está endividado. Aí, a Turminha dá várias dicas sobre como economizar e lidar com a falta de dinheiro. Afinal, as crianças devem crescer conscientes e com responsabilidade na hora de gastar.

O gibi comemora os 20 anos do **Código de Defesa do Consumidor**. Para obter mais informações, acesse o site

www.sosconsumidoresp.com

ESTE É DUDU! ELE
ADORA LER GIBIS!



SEU MAIOR SONHO É
ENTRAR NUMA HISTÓRIA
EM QUADRINHOS!



MAS COMO?



ATÉ QUE UM DIA...



PUXA,
MAURICIO!
NUNCA PENSEI
QUE FOSSE
ENCONTRAR
VOCÊ AQUI,
NA FEIRA!



QUER UM
AUTOGRAFO?



MAIS! QUERO
PARTICIPAR DUMA
HISTORINHA!



UM DIA, QUANDO
VOCÊ FOR FAZER UMA
VISITINHA AO ESTÚDIO,
RESOLVO ISSO!

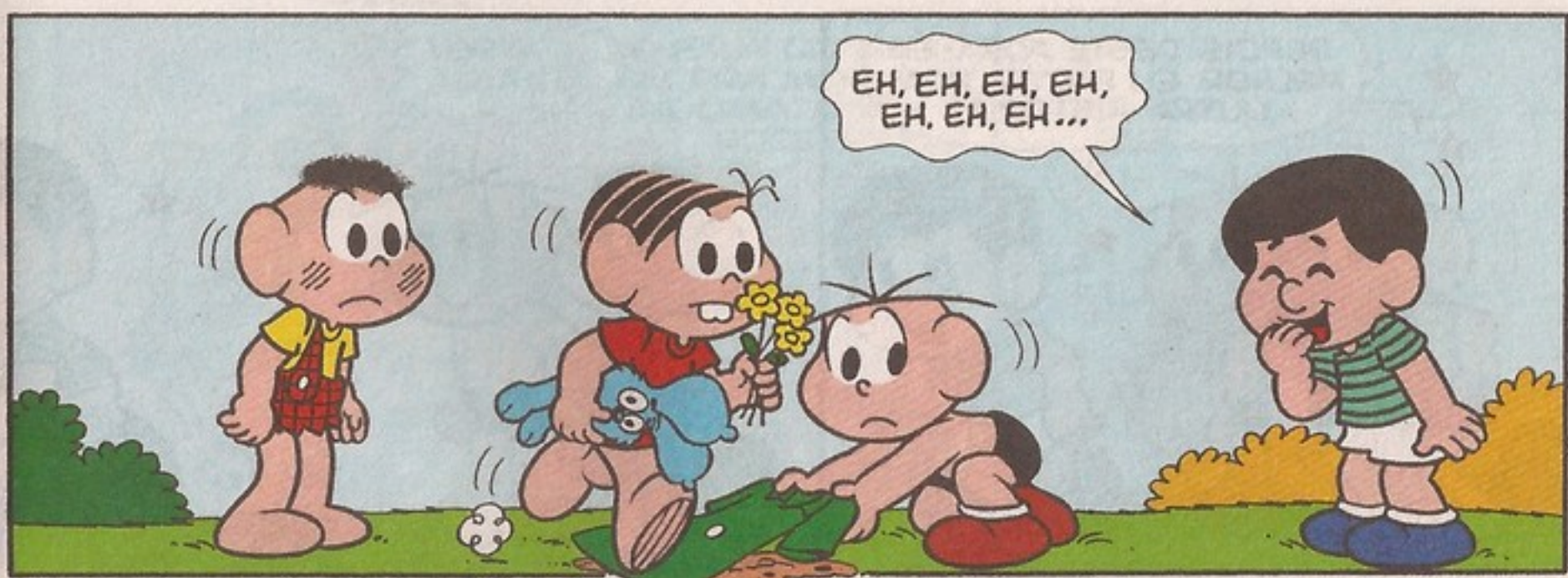


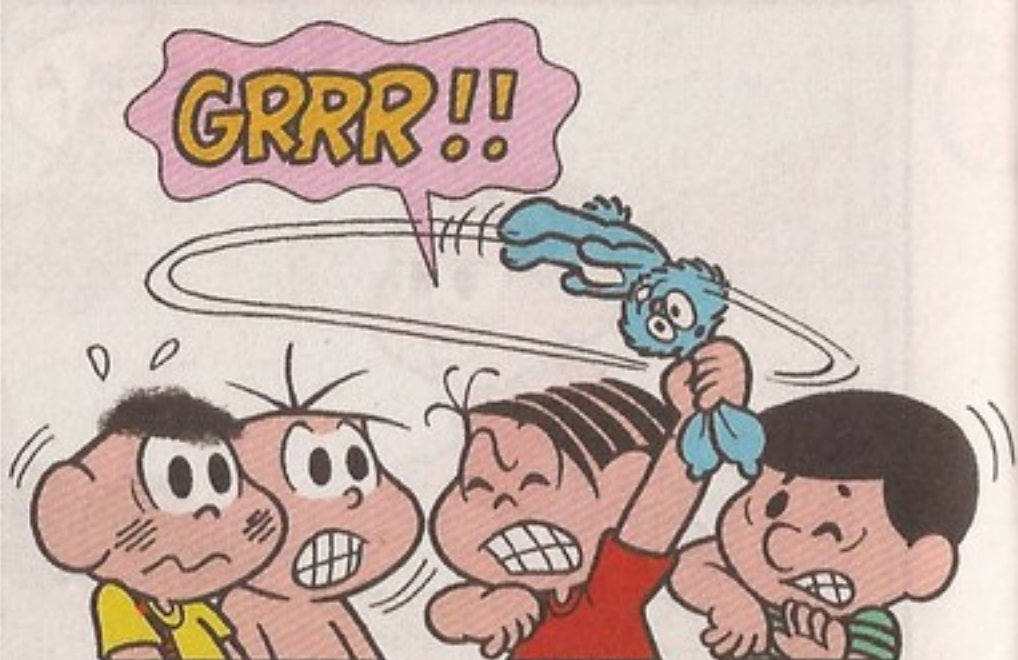
E ASSIM...



A TURMA **DUDU, UM LEITOR POR DENTRO DA HISTORINHA**

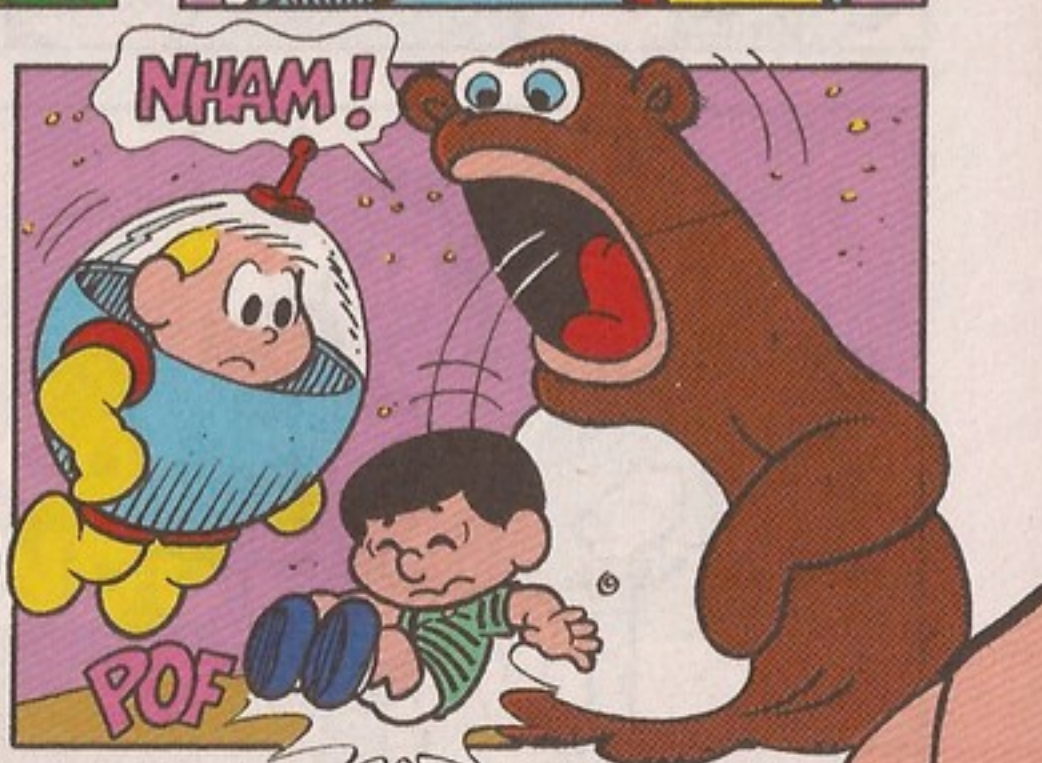
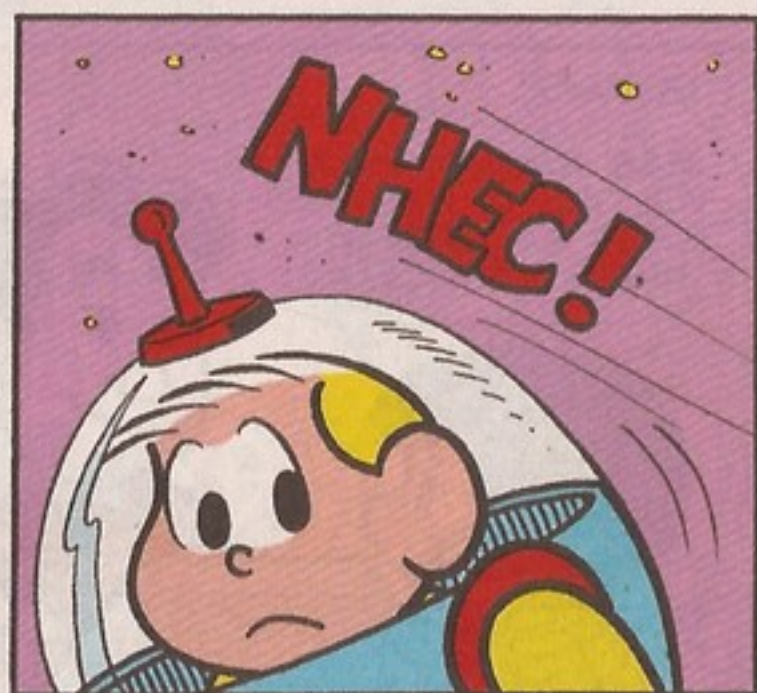


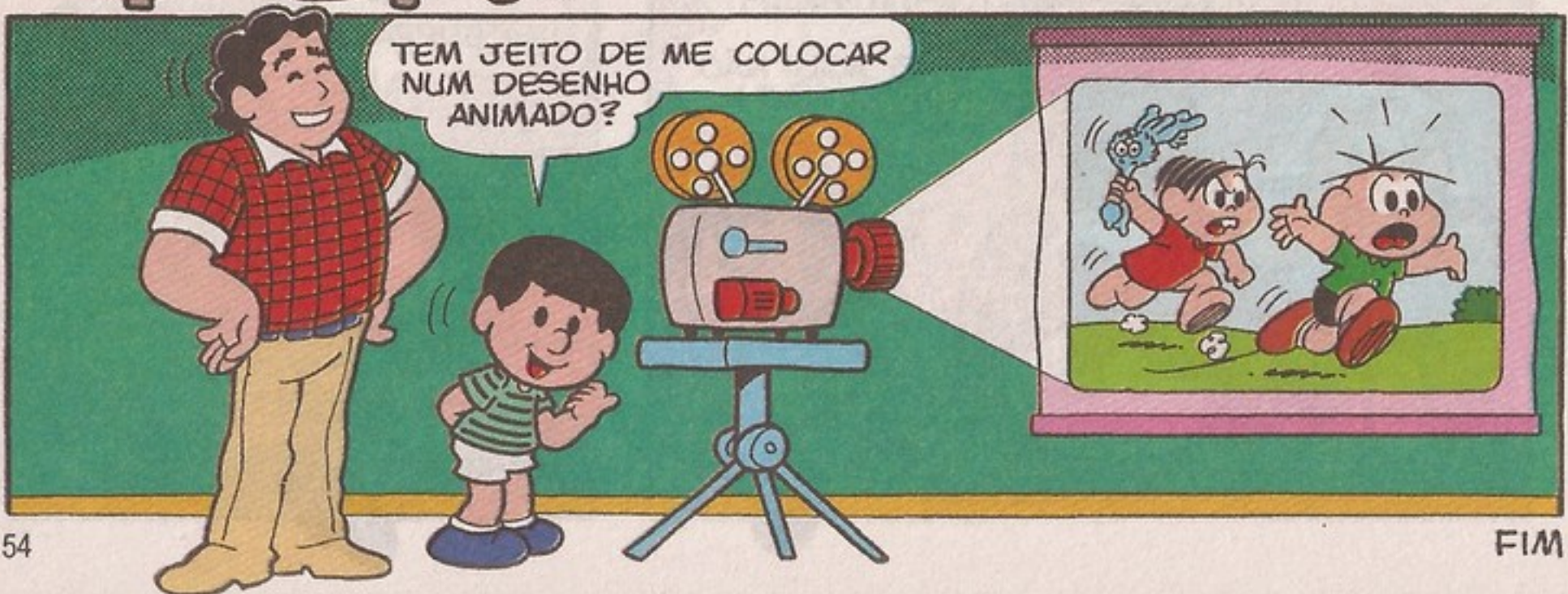












DO YOU WANT
TO DISCOVER A
NEW WORLD?

¿DESEA
DESCUBRIR UN
NUEVO MUNDO?



VOCÊ QUER DESCOBRIR
UM NOVO MUNDO?

JÁ NAS
BANCAS!

**Monica's
gang**

• in english • en inglés
• em inglês

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

PANINI

**Mónica
Y SU PANDILLA**

• in spanish • en español
• em espanhol

PASSATEMPO

MAURICIO

PAS. 5513-A



QUAIS DESSES ITENS
COSTUMAMOS ENCON-
TRAR NUMA COZINHA?



RESP.: A, C, D, F, G, H, I

PAS. 5513-B

O QUE OS
CONJUNTOS
ABAIXO TÊM
EM COMUM?



RESP.: O LÁPIS APARECE EM TODOS.

PAS. 5513-C

QUAL DAS
LINHAS ESTÁ
LIGADA AO
MILHO?



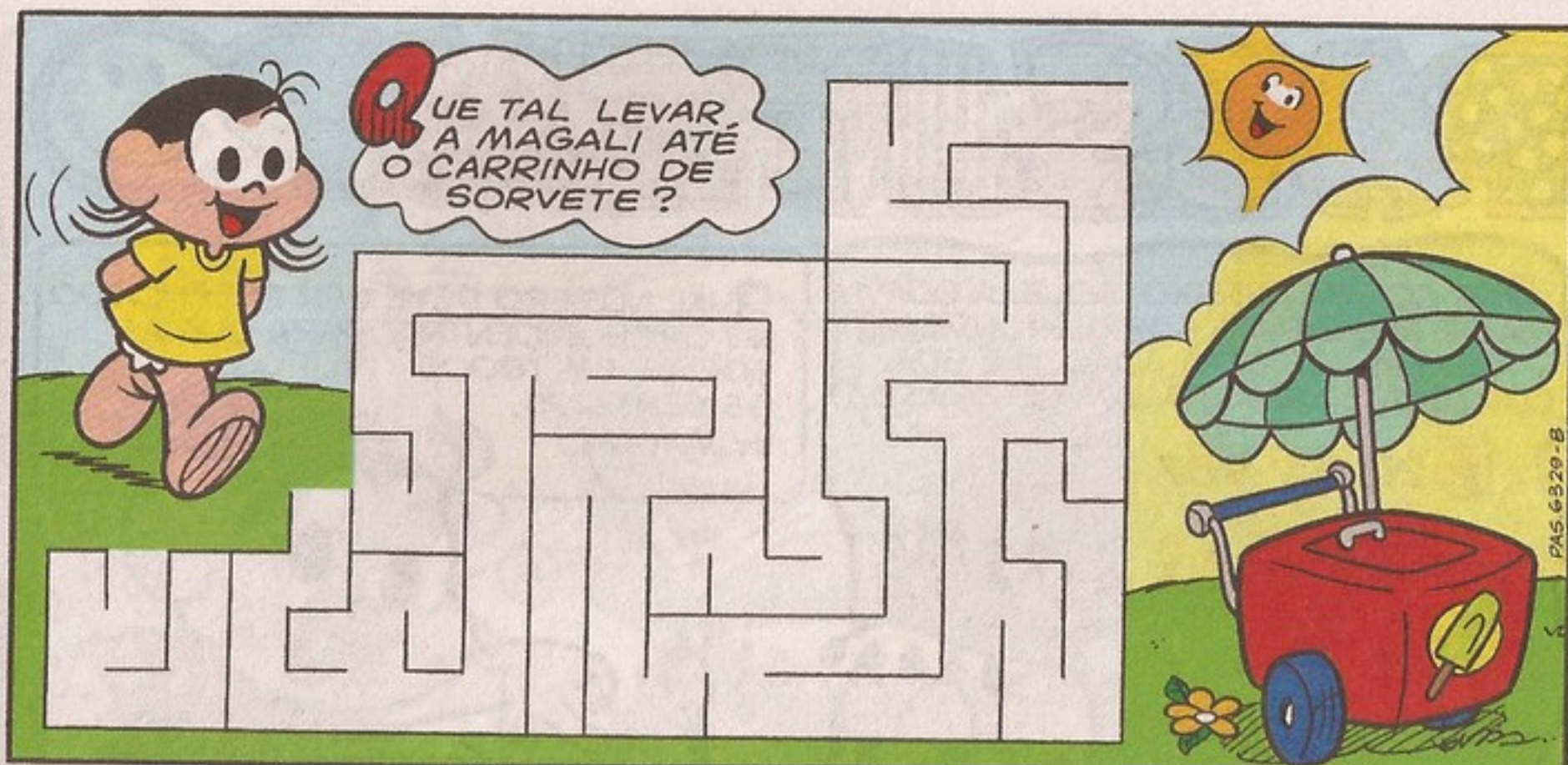
RESP.: B.

PAS. 5513-D

VAMOS DESEMBARALHAR
AS LETRAS E FORMAR O
NOME DE UMA BEBIDA
TÍPICA DE
FESTA JUNINA?



RESP.: QUENTÃO.



MAURICIO



PASSATEMPO

DAS CONTAS ABAIXO, AQUELA COM MAIOR RESULTADO CORRESPONDE AO ANO EM QUE DOM JOÃO VI E SUA CORTE DESEMBARCARAM NO BRASIL!

PAS. 6223-A

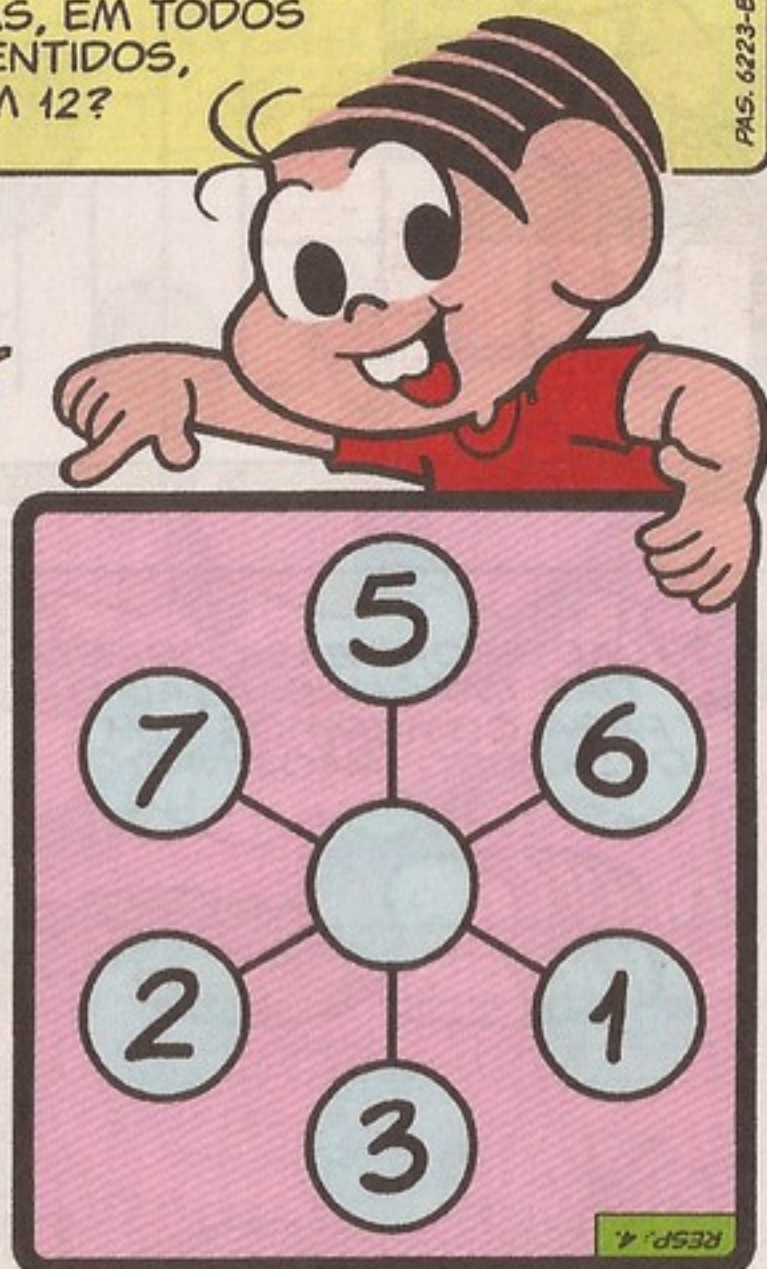
A $2153 - 987 =$

B $1999 - 543 =$

C $2695 - 887 =$

QUAL NÚMERO DEVE SER PREENCHIDO NO CÍRCULO CENTRAL PARA QUE AS SOMAS, EM TODOS OS SENTIDOS, SEJAM 12?

PAS. 6223-B



RESP. 4.

RESP. C: 1806.

MAURICIO

VAMOS CONTAR QUANTOS VELEIROS EXISTEM NESTE EMARANHADO?

PAS. 6223-C

SEGUINDO AS COORDENADAS, VOCÊ VAI DESCOBRIR O QUE DOM JOÃO CRIOU NO RIO DE JANEIRO QUE ATÉ HOJE É UM PONTO TURÍSTICO MUITO CONHECIDO!

PAS. 6223-D

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	L	D	B	C	J	U	Ã	I	S
2	T	E	A	N	Ç	M	R	G	O

E1 C2 G2 B1 H1 F2

B1 B2

C2 D1 A1 H1 F2 C2 E2 G1 I2

RESP. JARDIM DE ACCLIMAÇÃO (ATUAL JARDIM BOTÂNICO).


RESP. 7.



QUE TAL RELACIONAR AS IMAGENS ABAIXO AOS SEUS NOMES CORRESPONDENTES E, DEPOIS, AS SUAS INVENÇÕES?

MAURICIO

PAS.6380-A




(A)

**ISAAC
NEWTON**

1

**TELES-
CÓPIO**

I




(B)

**GALILEU
GALILEI**

2

**LEI DA
GRAVIDADE**

II



(C)

**ALBERT
EINSTEIN**

3

**TEORIA
DA RELA-
TIVIDADE**

III

RESR: A-3-III, B-1-II, C-2-I.

OLHANDO A FIGURA ABAIXO, VAMOS TENTAR RECOMPOR O BOLO E DESCOBRIR QUANTOS LADOS ELE TINHA?

PAS.6380-B



RESR: SEIS LADOS.

VAMOS RELACIONAR AS OPERAÇÕES MATEMÁTICAS QUE TÊM O MESMO RESULTADO?

PAS.6380-C

1	2×2	A	$6 + 6$
2	$16 \div 2$	B	$8 - 4$
3	4×3	C	$2 + 6$

RESR: 1-6=4, 2-C=8, 3-A=12.

PAS.6380-D

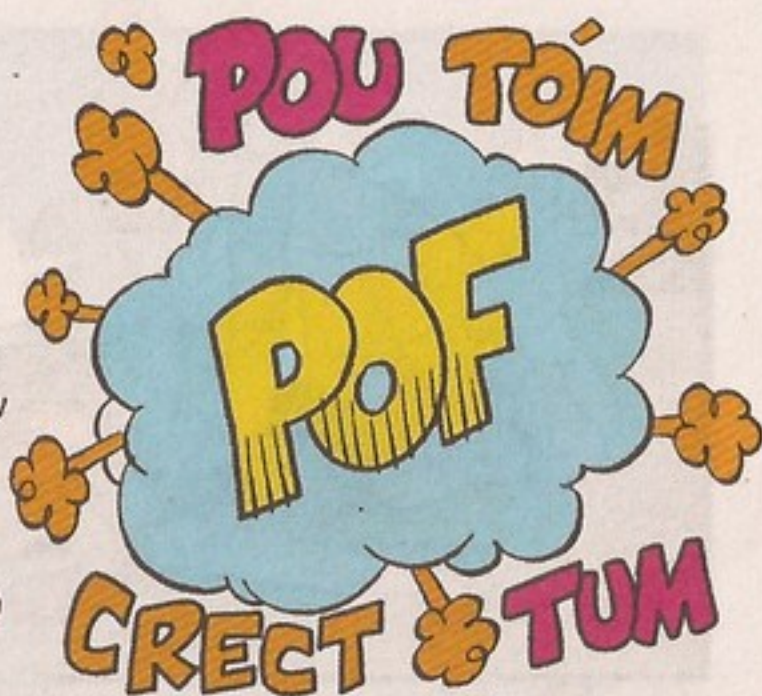
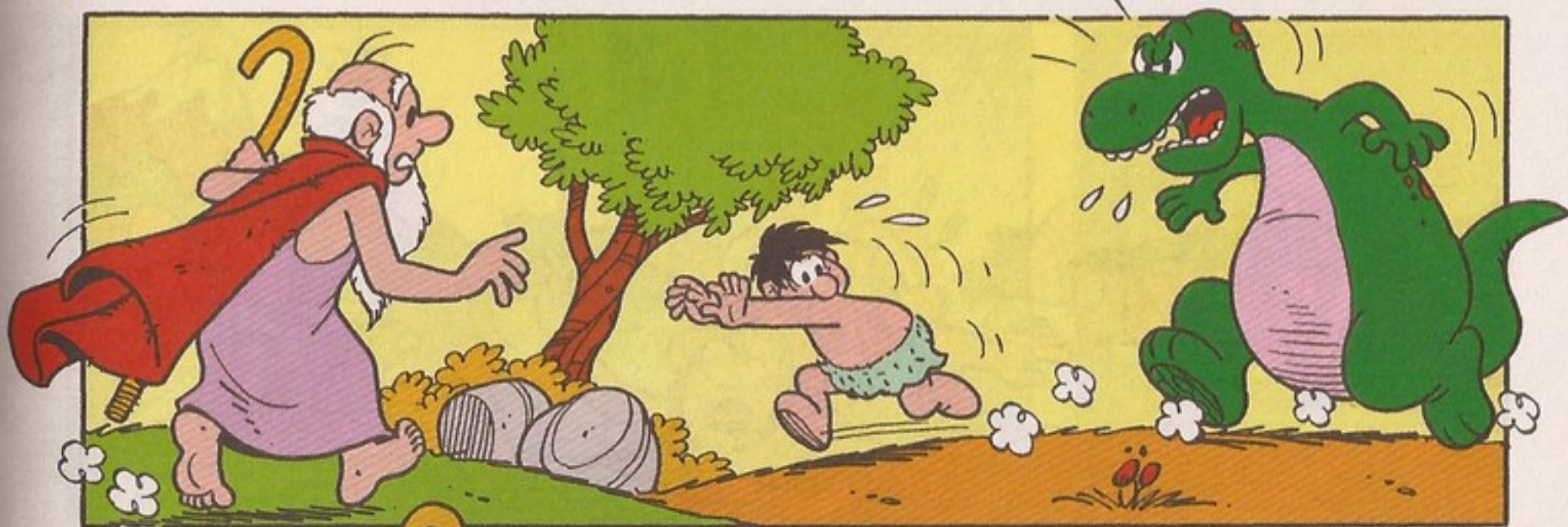
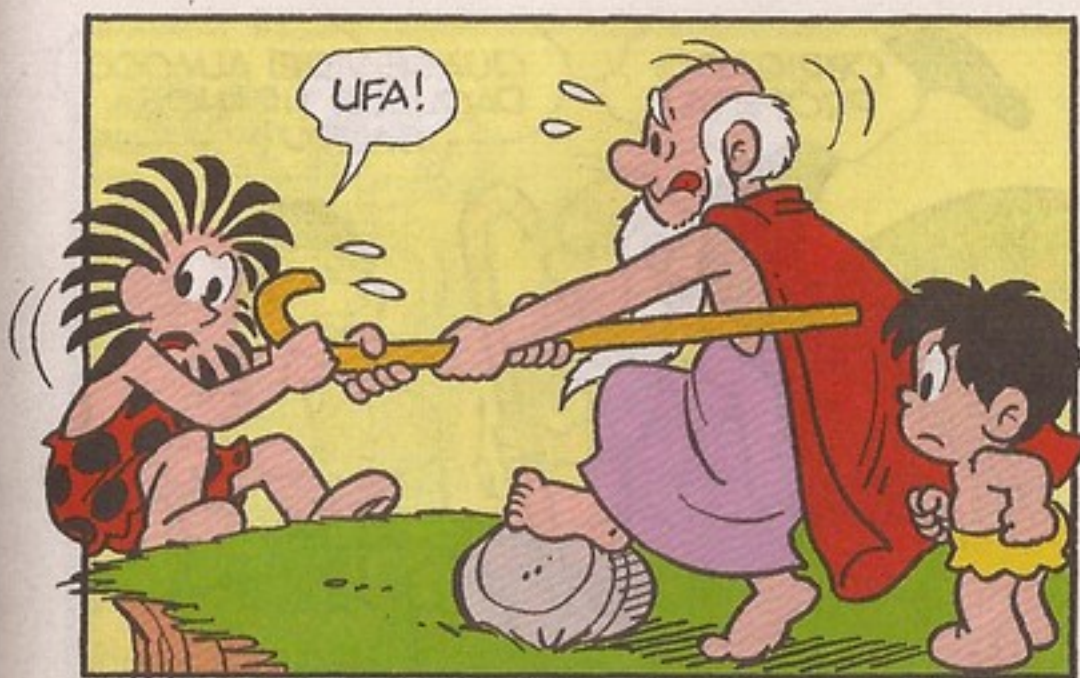
QUE CONFUSÃO! QUANTOS TRIÂNGULOS EXISTEM NA FIGURA AO LADO?

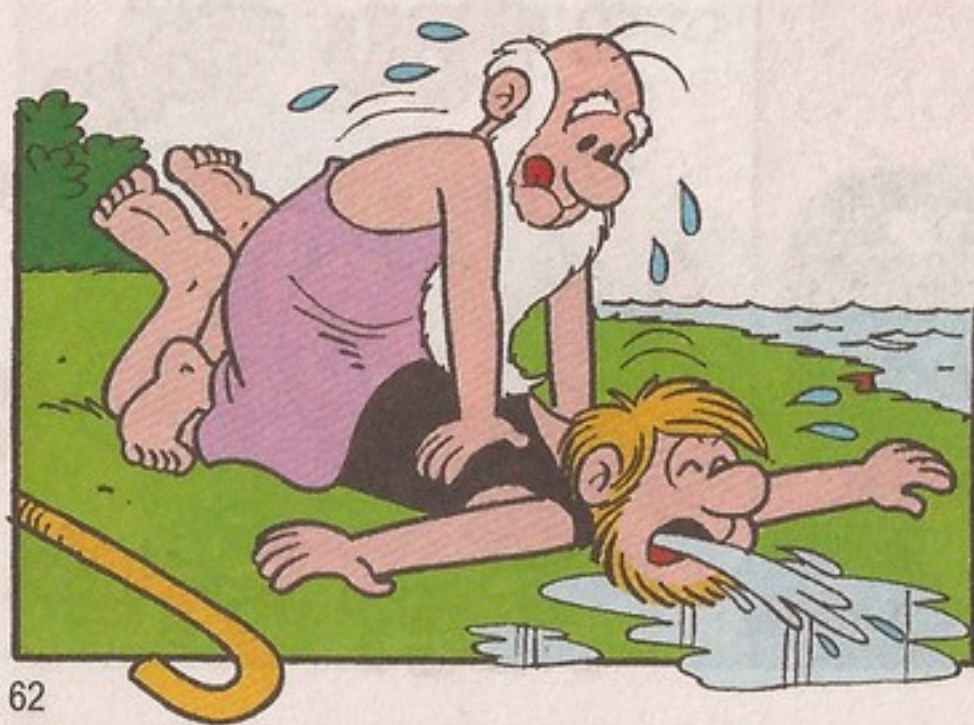
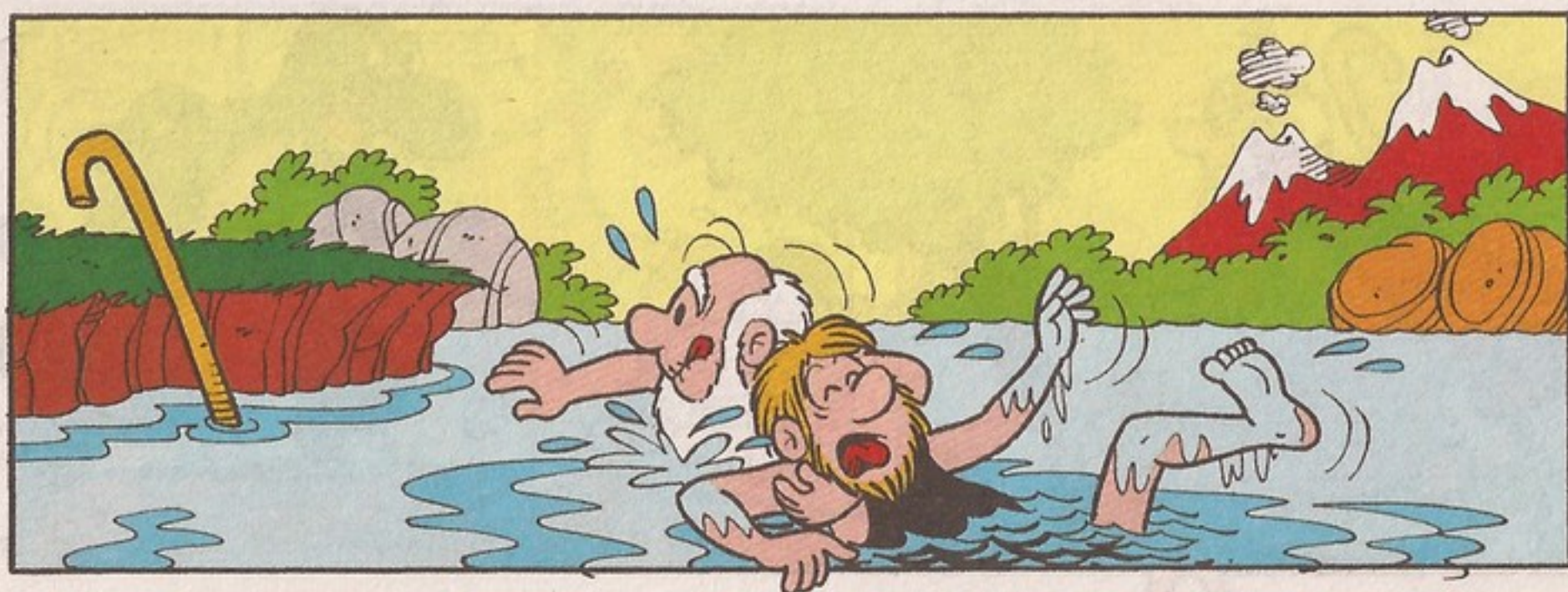


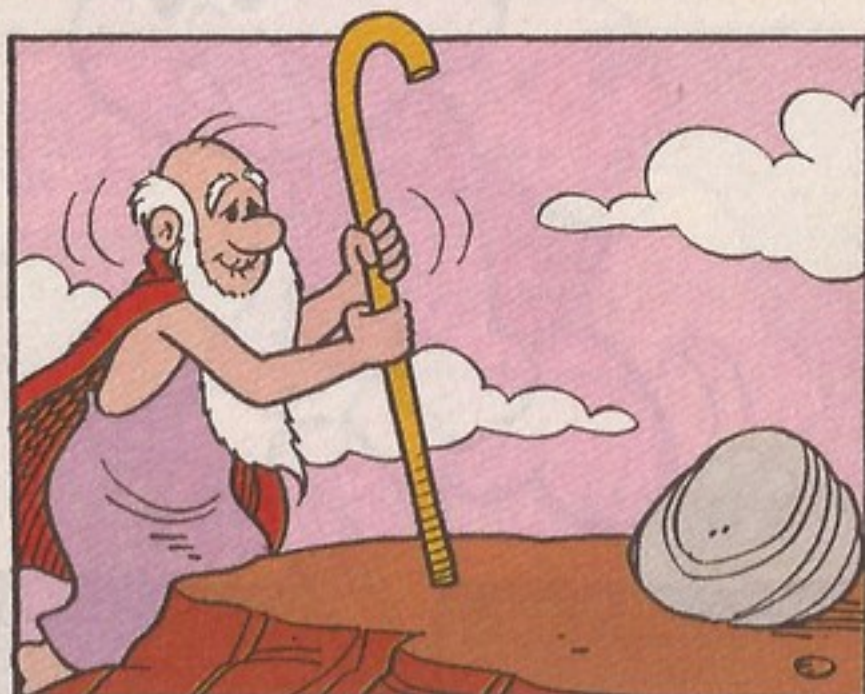
RESR: 10.

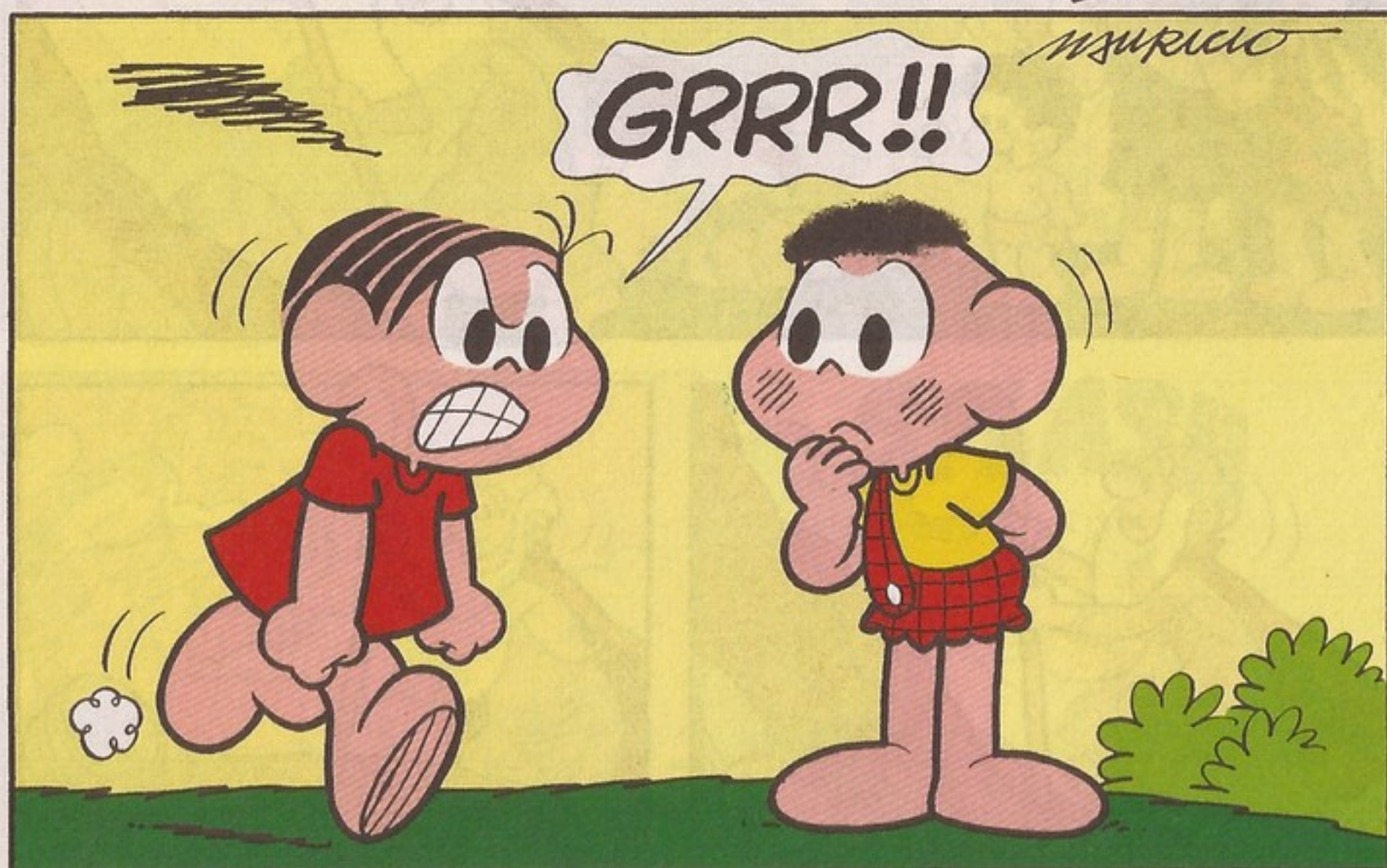
PITECO ^{em} O PROFETA

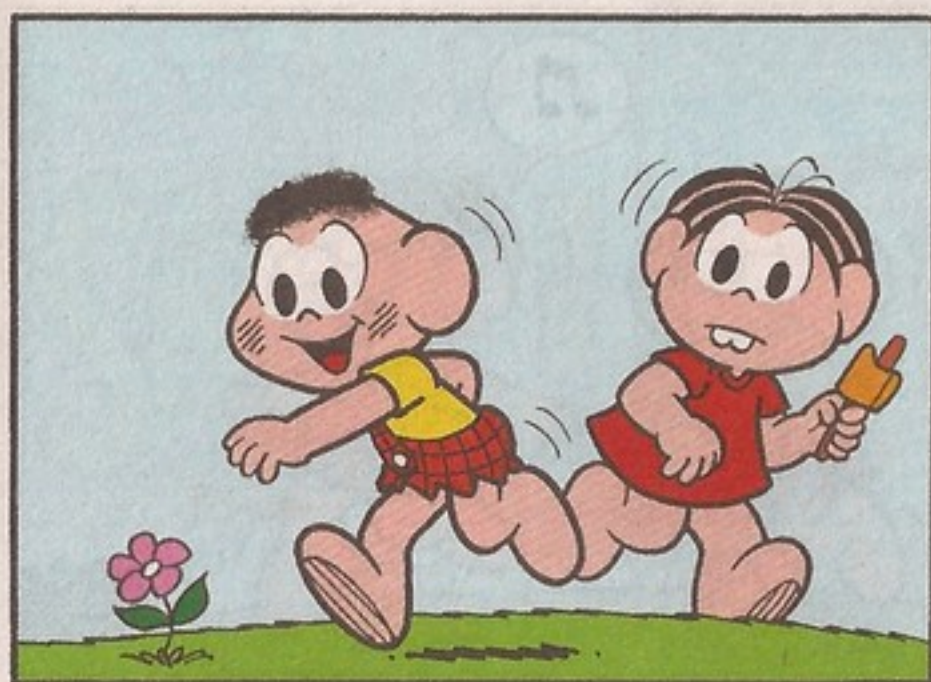


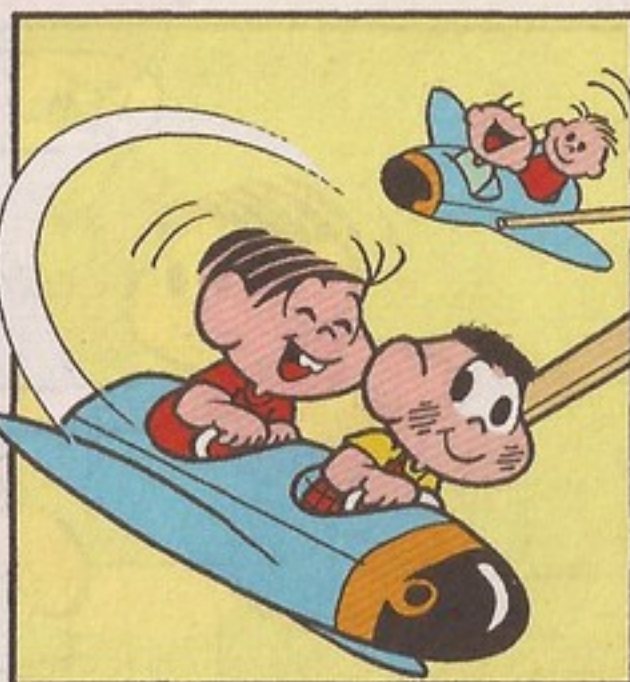
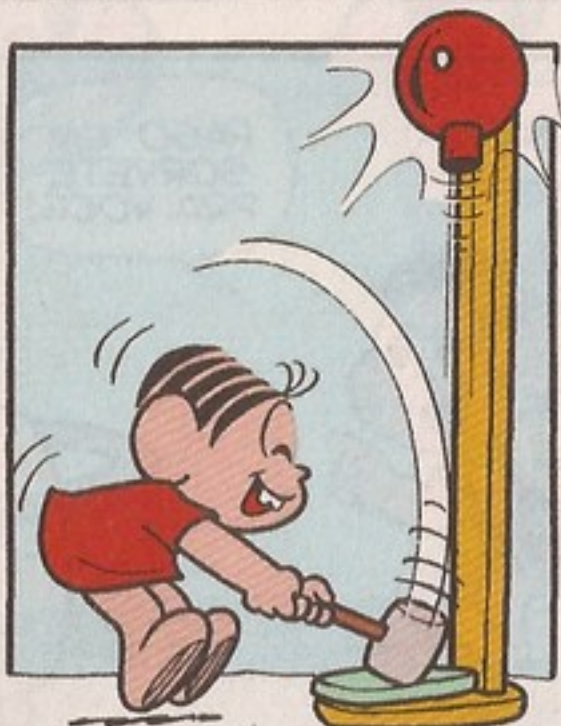
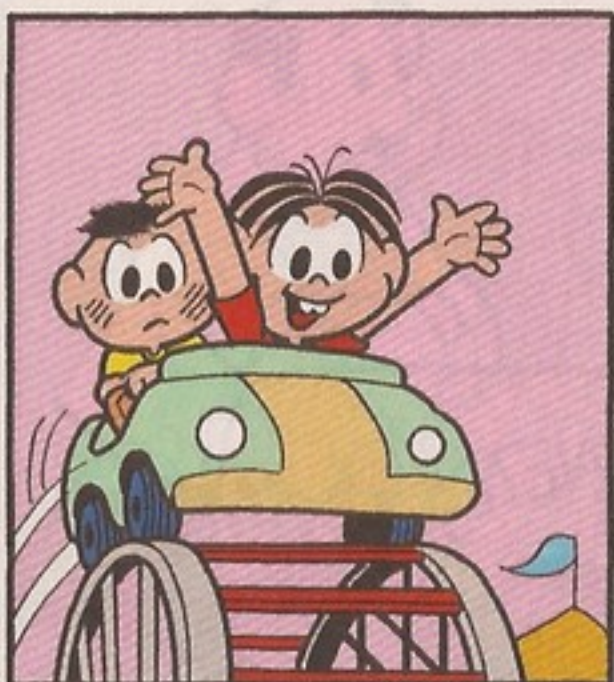


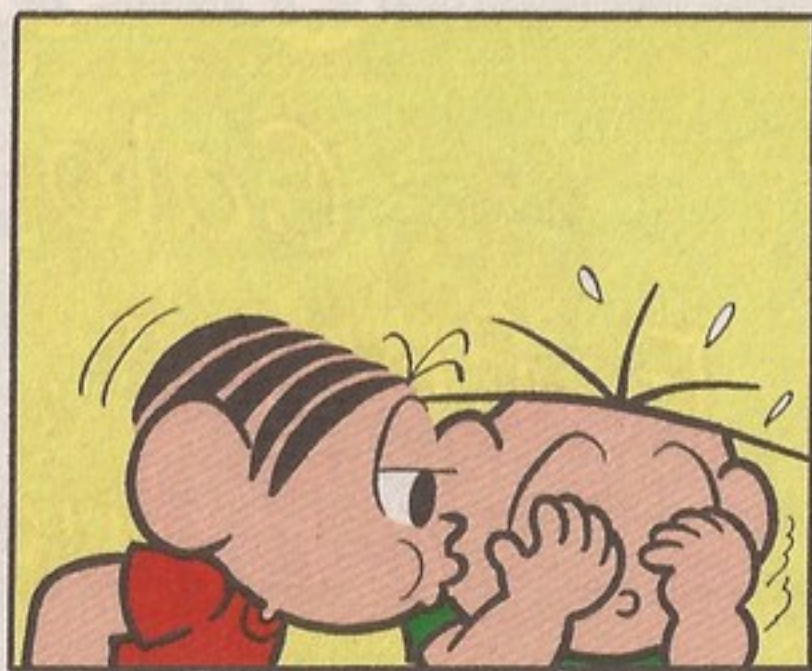
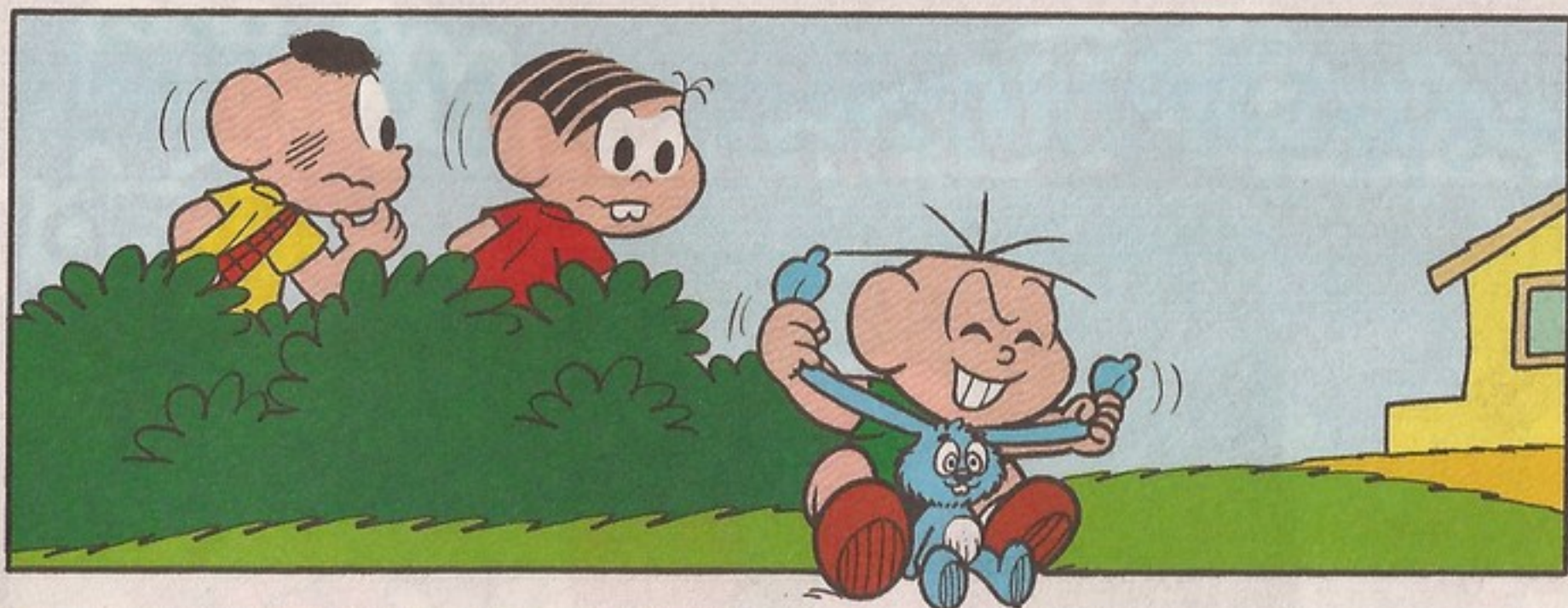












SMAC!



coleção Turma da Mônica Baby



50 Melhores Brinquedos do Ano
Crescer
2009
www.crescer.com.br

Ônibus

Cubo

Coloridos,
Fofinhos, Divertidos
e Educativos!

Estimula a criatividade e
a coordenação motora



SAC: contato@alphabrinquedos.com.br

Tel.: (11) 2412-9777

www.alphabrinquedos.com.br

Indústria Brasileira

PORTAL DA TURMA DA MÔNICA: www.monica.com.br

HUMBERTO O SIGNIFICADO









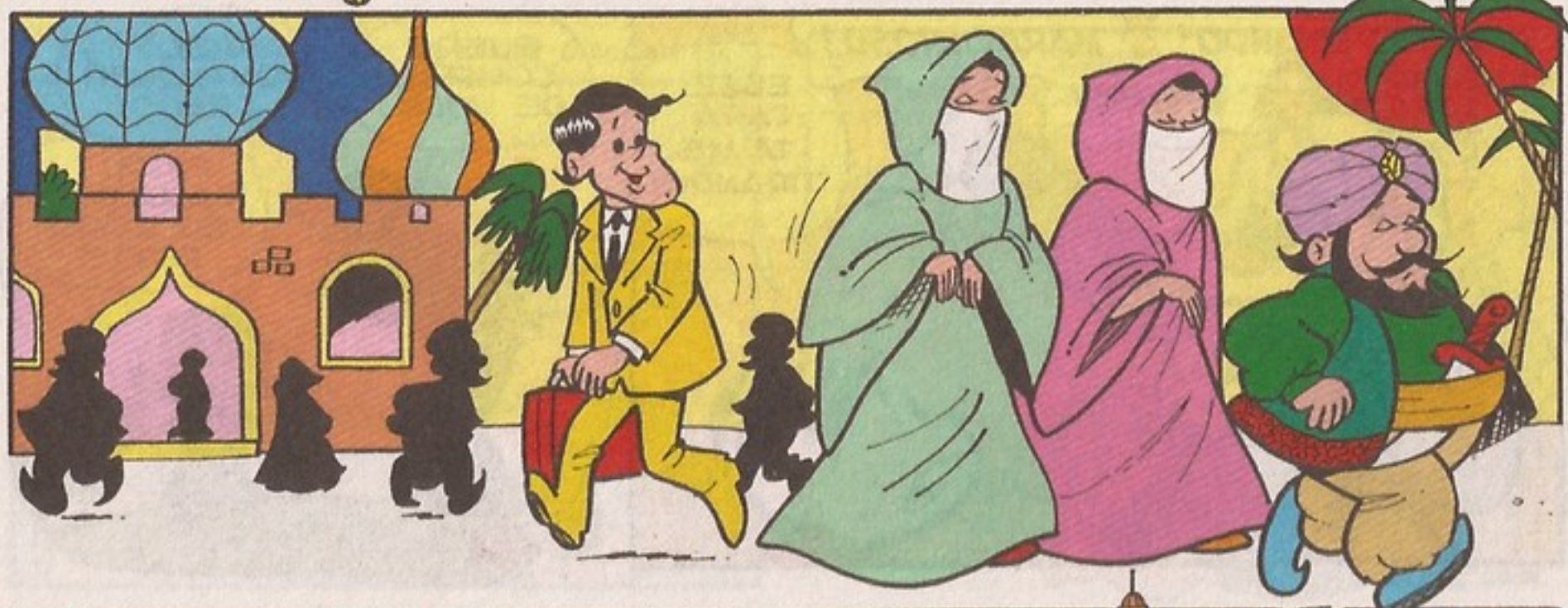
MÔNICA em POR DENTRO DA MODA

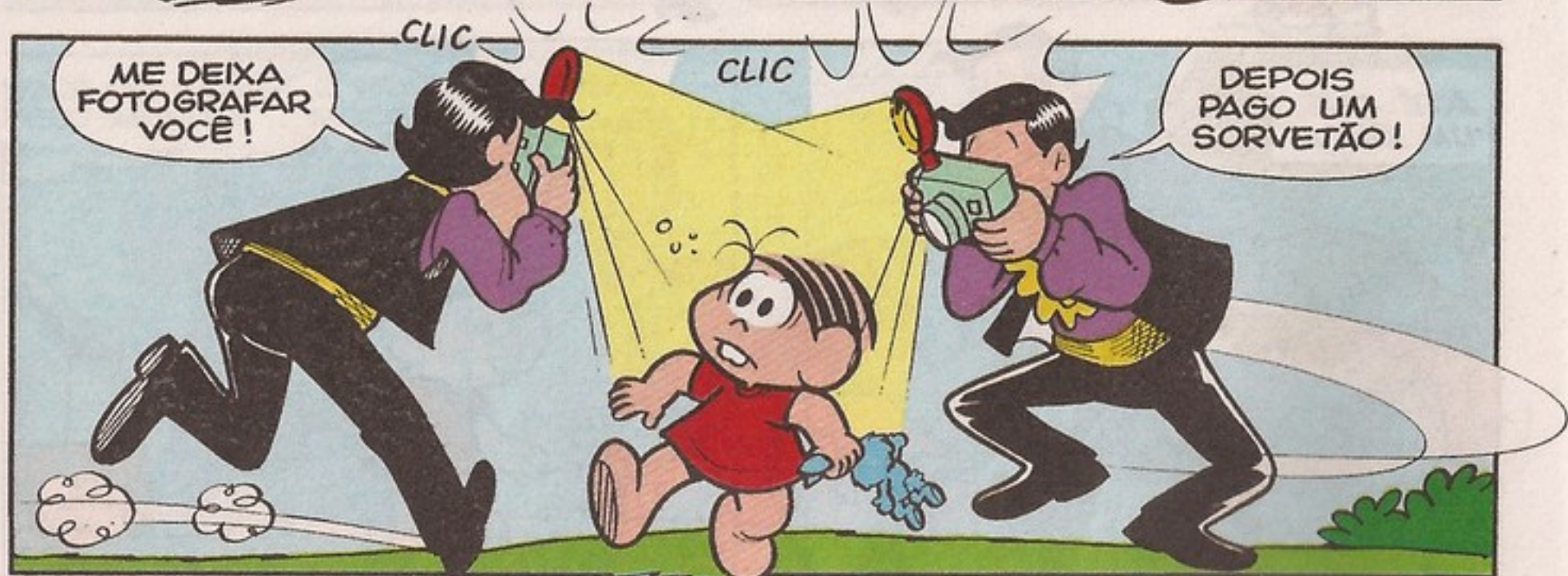






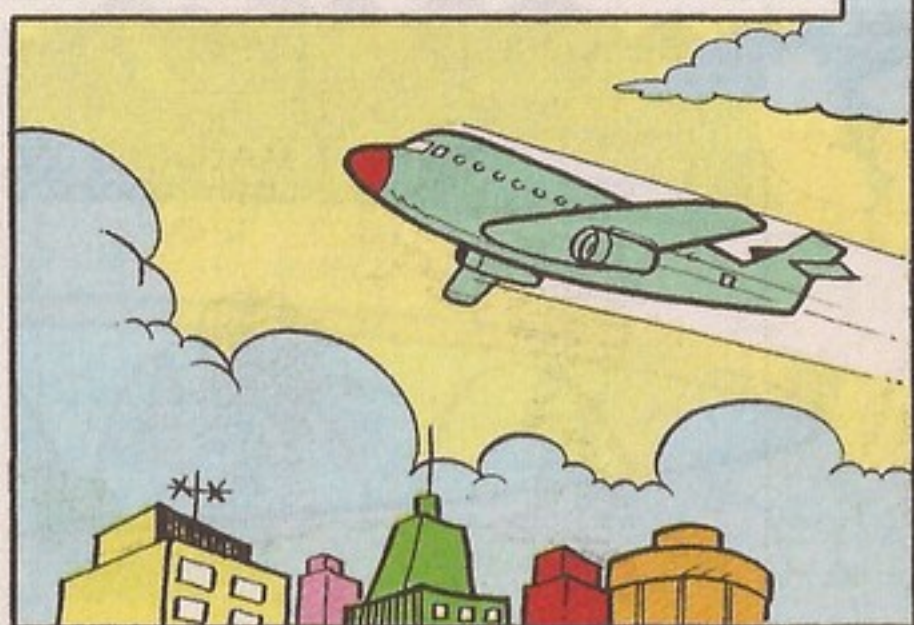
PELOS QUATRO CANTOS DO MUNDO!

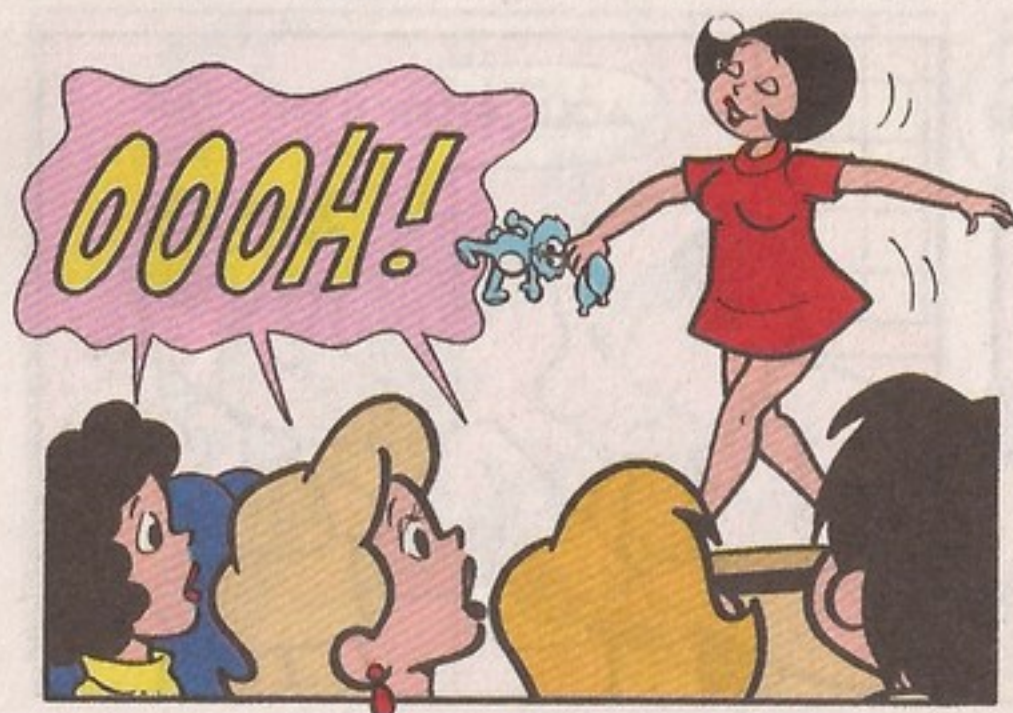




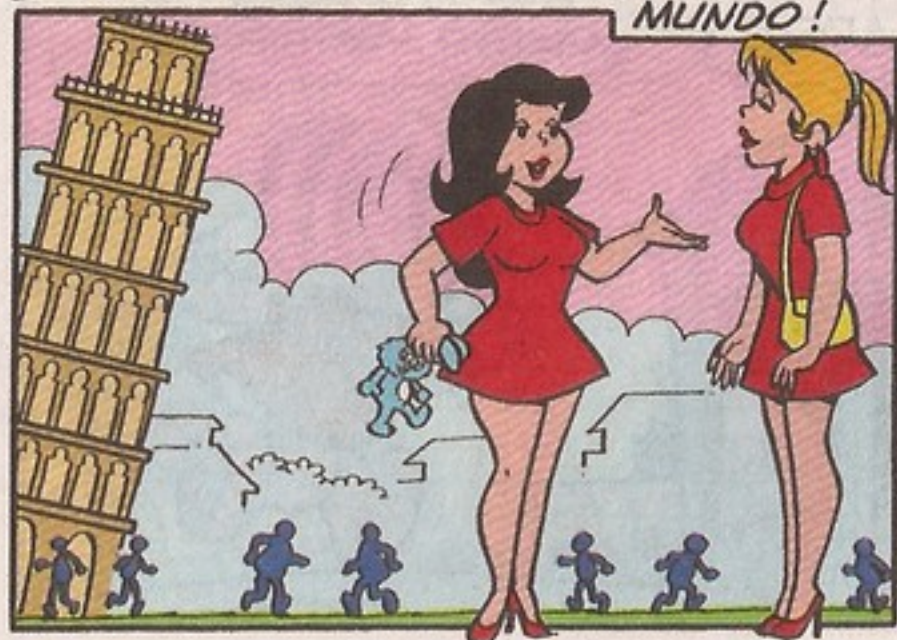


E NESTORZINHO VOLTA PRA CASA!





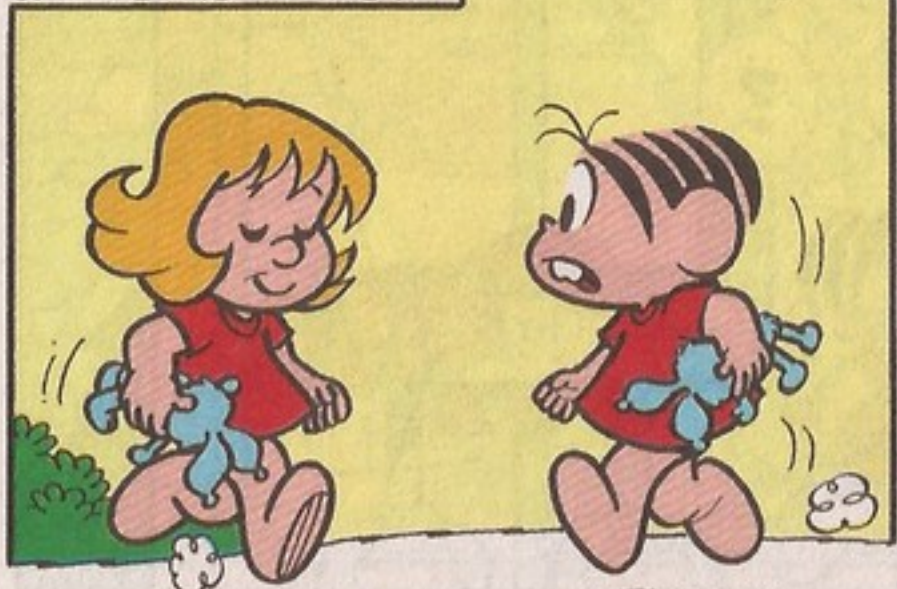
E A NOVA MODA SE ESPALHA PELO MUNDO!

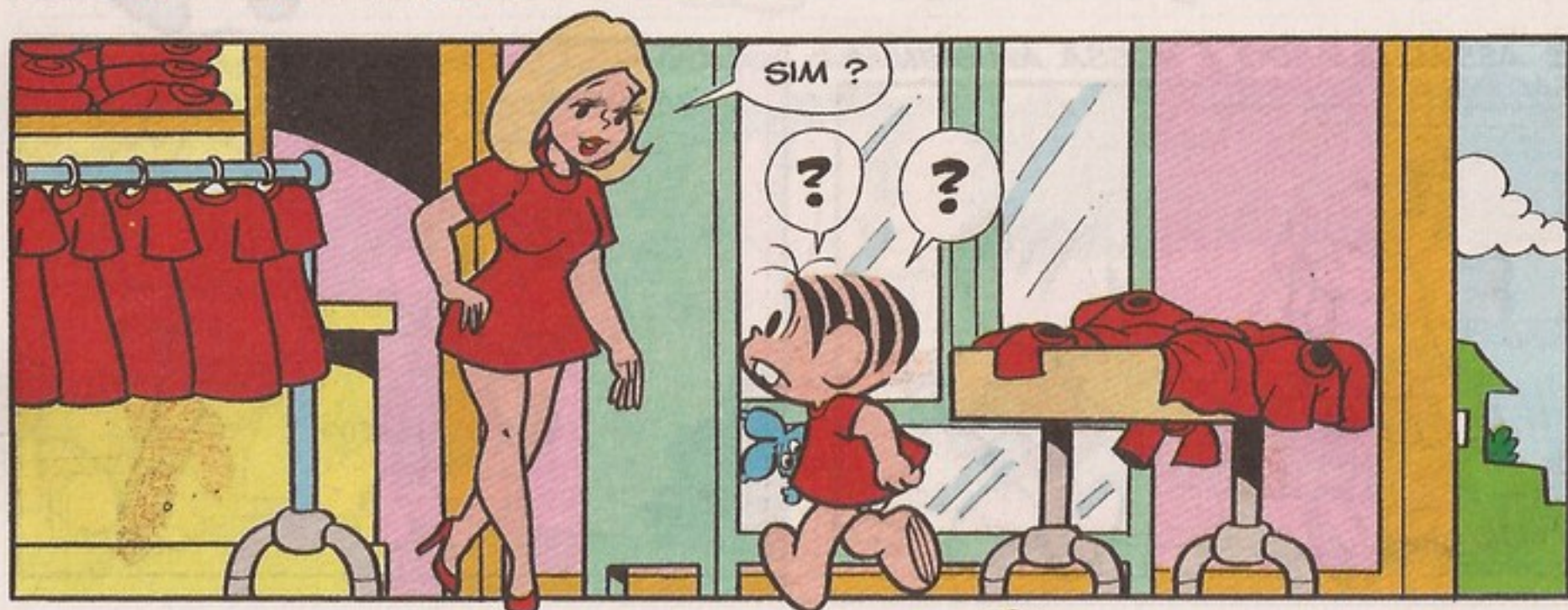


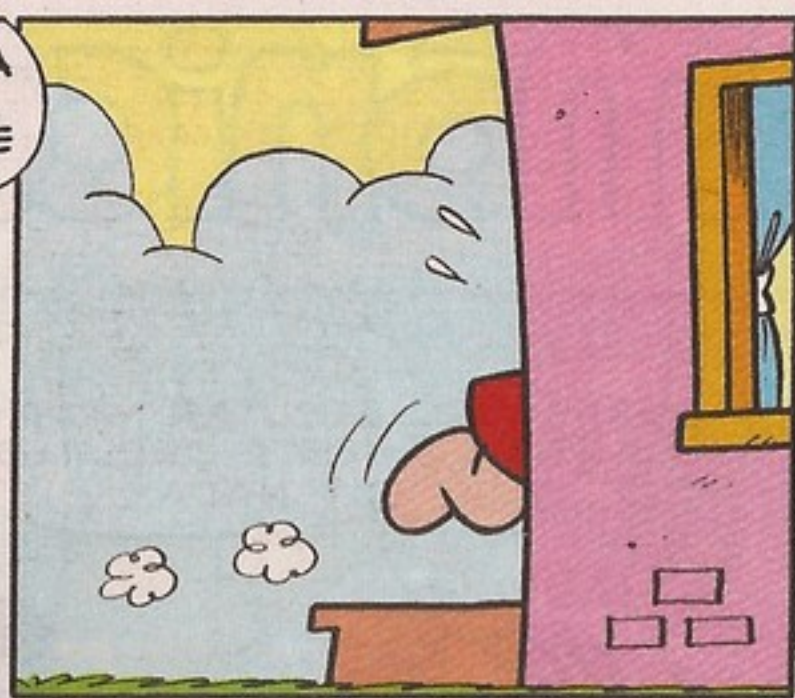
ATÉ NOS LOCAIS MAIS LONGÍNQUOS!



E ASSIM, QUANDO A NOSSA AMIGUINHA SAI PELAS RUAS...







Mônica



PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria

Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



ALMANAQUE DA Mônica

Nº 21 - Maio de 2010

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editor Sênior: Emerson Agune / Editora-assistente: Lúcia Azevedo

Diagramação: Ian Herman, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu,

Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Consultor de Assinaturas: Rogério Yukio Onuma

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publpanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907

CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Almanaque da Mônica é uma publicação bimestral da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2010 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: maio de 2010.



EDITORIA

Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza,

Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancaster Mota, Marcelo Barreto de Lacerda, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Gustavo B. Regina, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre, Wellington Dias. Ilustrações: Camila Fernandes, Mauro Souza, Zazo Aguiar. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Fábio Asada, Jaime Podavin, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patrícia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Antônio R. F. Guedes, Kaio Renato Bruder. Cor: Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Adriano Nunes de Souza, Alexandre de Souza, Carlos Vagner Furlan, Flávio de Sousa, Guilherme Macedo, Marcelo Rocha, Reginaldo Graciano. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Estúdios Mauricio de Sousa - Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

MERCHANDISING

Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Arte-final: Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa. Gerente Geral de Licenciamento: Amauri Araújo de Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Edson Santos. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Produtor: Mauro Takeda e Sousa. Gerente Artístico: Jairo Pimenta - Tel.: (11) 3613-5031. Som: Diretor Executivo: Márcio R. A. Souza. Exposições: Jacqueline Mouradian. Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes, Débora A. Cosceli, Érica Rossini, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055 - Redação: Ivana Mello.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa:

instituto@institutomauriciodesousa.com.br

© 2010 Mauricio de Sousa Produções.

Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 3512-9444

Rio de Janeiro (21) 3512-9614

Belo Horizonte (31) 3508-9416

Curitiba (41) 3012-9714

Florianópolis (48) 4052-8636

Porto Alegre (51) 4063-8869

Brasília (61) 3246-7014

Goiania (62) 3412-1003

Salvador (71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399

530348100021

Em São Paulo, Maurício recebe a Ordem do Ipiranga!



Em março, numa cerimônia realizada no Palácio dos Bandeirantes, em São Paulo, Mauricio de Sousa recebeu do governador José Serra a Ordem do Ipiranga, que é a maior honraria concedida pelo Estado, concedida apenas a pessoas que prestaram serviços marcantes ao povo paulista.

O pai da Turma da Mônica recebeu a Ordem do Ipiranga juntamente com outros 12 homenageados, de diversas áreas de atuação.

"Fico muito feliz por mais esse reconhecimento ao trabalho que venho desenvolvendo há mais de 50 anos."

CHEGARAM AS FIGURINHAS OFICIAIS

2010 FIFA WORLD CUP SOUTH AFRICA™

OFFICIAL LICENSED STICKER ALBUM

LIVRO ILUSTRADO



**OFFICIAL LICENSED
STICKER ALBUM**

Preço do Livro Ilustrado R\$ 3,90 • Envelope com 3 cromos R\$ 0,75

Manufactured under licence by
PANINI
www.panini.com.br



JÁ NAS BANCAS

Prodotto sob licença de
PANINI
WWW.PANINI.COM.BR